

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD / ESG

AÑO 2023

Febrero, 2024

Índice

| | | |
|--------|--|----|
| 1. | La Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa en Grupo Insur | 3 |
| 2. | Pasado y presente de Grupo Insur | 5 |
| 3. | Propósito, Misión, Visión y Valores de la Compañía | 8 |
| 4. | Órganos de Gobierno de la Compañía | 9 |
| 5. | Compromisos ESG. Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025. | 12 |
| 6. | MEDIO AMBIENTE (E)..... | 13 |
| 6.1. | Seguimiento del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025. Pilar Ambiental (E)..... | 14 |
| 6.2. | Otros logros en relación con el Medio Ambiente durante 2023. | 18 |
| 6.3. | Otros indicadores de la Gestión Ambiental de Grupo Insur durante 2023. | 18 |
| 6.3.1. | Sedes Corporativas..... | 18 |
| 6.3.2. | Edificios Patrimoniales | 19 |
| 6.3.3. | Oficinas de Venta | 20 |
| 6.3.4. | Generación de Residuos en Obras | 21 |
| 7. | CONTRIBUCIÓN SOCIAL (S)..... | 23 |
| 7.1. | Seguimiento del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025. Pilar Social (S). | 24 |
| 7.2. | Otros logros en relación con la Contribución Social durante 2023..... | 33 |
| 7.3. | Otros indicadores de la Contribución Social de Grupo Insur durante 2023. | 41 |
| 8. | GOBERNANZA (G)..... | 45 |
| 8.1. | Seguimiento del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025. Gobernanza (G). | 46 |
| 8.2. | Otros logros en relación con la Gobernanza durante 2023. | 48 |
| 8.3. | Otros indicadores del Gobierno Corporativo de Grupo Insur durante 2023. | 49 |
| 9. | Compromisos con los ODS. | 51 |
| Anexo. | Plan estratégico de sostenibilidad para el periodo 2023-2025 | 52 |

1. La Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa en Grupo Insur

Grupo Insur es una compañía de gestión integral inmobiliaria responsable, rentable económicamente, sostenible y resiliente, preocupada y comprometida con el bienestar de las personas, de las comunidades donde actúa y con los efectos del cambio climático, contribuyendo claramente y de manera alineada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas.

La sostenibilidad ha estado en el ADN de la compañía desde el primer día, a lo largo de sus más de 75 años de historia, anticipándose a los retos económicos, sociales y ambientales que la sociedad le ha demandado. Su modelo de negocio es un ejemplo claro de desarrollo, crecimiento y éxito económico con sostenibilidad, más allá del necesario cuidado del medio ambiente, y se basa en el convencimiento de que, para tener éxito, subsistir y ser rentables a largo plazo, la empresa debe ser responsable, sensible y responder a las necesidades de su entorno. Estas premisas inspiran a la compañía para continuar creciendo con resultados y sostenibilidad, teniendo la sostenibilidad en el eje de su proceso de toma de decisiones y de la gestión.

Por todo ello, es objetivo prioritario de la compañía consolidar las bases para el crecimiento sostenible del Grupo, con el consiguiente valor añadido en rentabilidad financiera, reputación de marca, impacto social, conservación del empleo y, en definitiva, continuidad del negocio.

En este sentido, adicionalmente a la publicación de la presente Memoria de Sostenibilidad / RSC, que la compañía viene realizando desde 2017, Grupo Insur ha aprobado en 2023 un Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025, mediante el cual la compañía desea poner de manifiesto y dar a conocer a sus partes interesadas los compromisos con los criterios ESG, cuyo seguimiento será realizado en las memorias anuales de Sostenibilidad.

Así mismo, es de destacar que, durante 2023, Grupo Insur ha evaluado su desempeño en Sostenibilidad obteniendo un **Rating ESG** con una **calificación “AA” (79/100)**, **desempeño “Muy Elevado”**. Esta certificación ha sido emitida por Lighthouse (Instituto Español de Analistas Financieros), entidad de máximo prestigio e independencia, en base a una metodología basada en los estándares más exigentes del mercado en la actualidad.

La calificación “AA” refleja el compromiso y la excelencia de Grupo Insur en áreas clave de la Sostenibilidad, incluyendo el medio ambiente, las relaciones con la comunidad, la gestión empresarial responsable, el gobierno corporativo y la transparencia en la comunicación.

Este logro alcanzado nos fuerza a un mayor compromiso en mejorar las prácticas ESG y cumplir con los estándares más altos de sostenibilidad en el sector inmobiliario, liderando el camino hacia un futuro más sostenible en todos nuestros ámbitos de actuación.

La presente Memoria de Sostenibilidad, correspondiente al año 2023, detalla por tanto el seguimiento al mencionado Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025, con los logros obtenidos durante 2023, así como la contribución en general de Grupo Insur al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incorporando los criterios ESG en todos los procesos, niveles jerárquicos y actuaciones de la compañía, poniendo siempre el foco en los grupos de interés de la compañía.

2. Pasado y presente de Grupo Insur

Inmobiliaria del Sur, S.A., actualmente sociedad matriz de Grupo Insur, fue fundada en 1945 en Sevilla con el objetivo de realizar promociones inmobiliarias en el área metropolitana de la ciudad. Tras dos décadas dedicadas a esta actividad comenzó a desarrollar su área patrimonialista, complementando la actividad de promoción con la de arrendamiento a terceros de locales comerciales y oficinas.

En 1984 la compañía solicitó su admisión a cotización en la Bolsa de Madrid de todas sus acciones, y hasta el año 2007 cotizó en el mercado de corros.

En los años 90 incrementó su área de influencia fuera de Sevilla, en las provincias de Málaga y Cádiz con el objetivo de diversificar geográficamente su negocio. En esta época alcanzó acuerdos para la coinversión con entidades financieras, lo que le permitió acometer proyectos de mayor tamaño. Asimismo, la actividad patrimonial se vio reforzada con la inversión en nuevos edificios.

Desde 2005 la cifra de negocio se incrementó significativamente acompañada por la expansión inmobiliaria en España, y en 2007 decidió dar el salto al mercado continuo (modalidad de fixing) debido a la creciente capitalización bursátil de la compañía. Es también en este año cuando decidió expandirse fuera de Andalucía, abriendo una dirección territorial en Madrid capital para explorar promociones residenciales.

El 30 de marzo de 2015 la Comisión de Contratación y Supervisión de la Sociedad de Bolsas y Mercados Españoles acordó el cambio de la modalidad de contratación de las acciones de Inmobiliaria del Sur, pasando de la modalidad Fixing a la modalidad de Contratación Continua, que se hizo efectiva el 1 de abril de 2015.

A partir de ese mismo año, aprovechando la recuperación del ciclo inmobiliario, Inmobiliaria del Sur potenció su actividad de promoción a través de negocios conjuntos con otros agentes importantes del sector, constituyendo sociedades participadas, tanto para la promoción de viviendas como de complejos de oficinas y otros activos singulares destinados al sector hotelero.

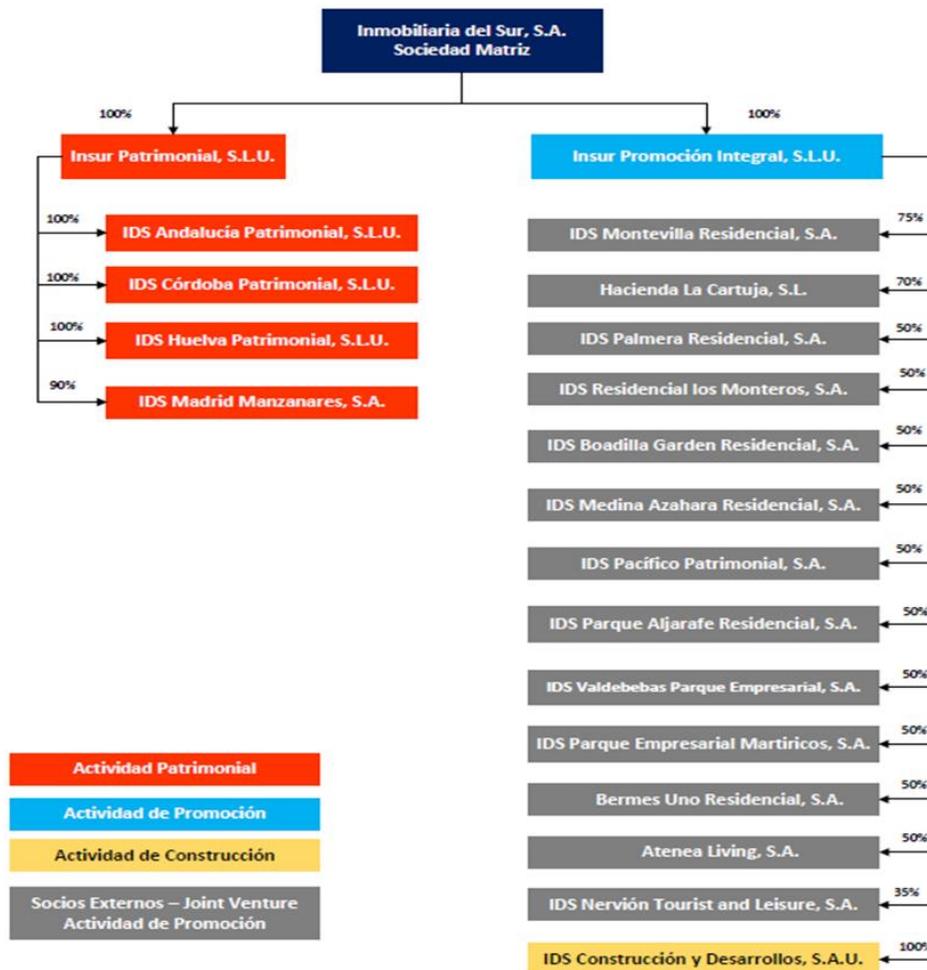
En la actualidad, Inmobiliaria del Sur mantiene un fuerte carácter patrimonialista. En la actividad patrimonial, cuenta con una cartera total de 122.000 m² de oficinas, hoteles y locales comerciales, y 3.000 plazas de aparcamiento, ubicados principalmente en Andalucía, donde es líder en gestión de activos inmobiliarios.

En Madrid, cuenta con el edificio norte de Río 55 Business Park, con 14.000 m² de oficinas, 200 plazas de aparcamiento y 8.600 m² de zonas verdes, y con doble certificación WELL Oro y BREEAM Very Good.

En su actividad de promoción, cuenta con una cartera de 3.685 viviendas en las zonas prime de Andalucía y Madrid, y 119.954 m² de proyectos terciarios.

En la actualidad, el Grupo tiene 79 años de vida, con una trayectoria en la que siempre ha superado las diferentes crisis que han afectado al sector, gracias a la integración de la sostenibilidad en la identidad y la cultura de la compañía desde sus inicios.

Desde el punto de vista societario, el Grupo Insur está compuesto a la fecha de esta memoria por las siguientes filiales:



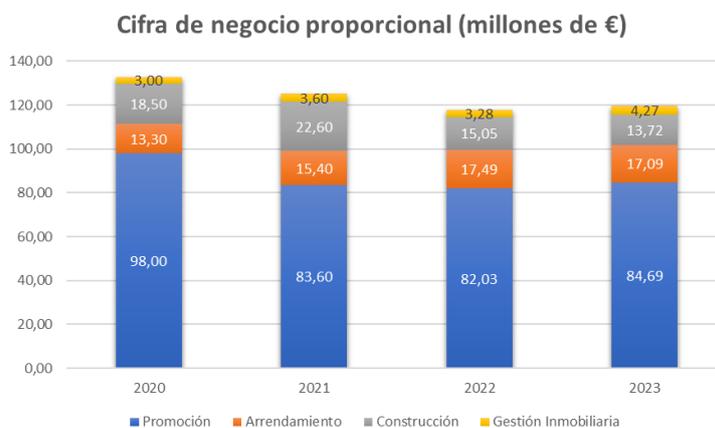
Las actividades principales del Grupo son la promoción inmobiliaria, fundamentalmente residencial, para transformar, mediante una gestión integrada, los suelos adquiridos en productos terminados destinados a la venta, y la actividad patrimonial, consistente en el arrendamiento de activos terciarios (locales, edificios de oficinas, hoteles y plazas de aparcamientos), previamente desarrollados por el Grupo.

Para obtener una mejor calidad de los productos desarrollados, una mayor personalización de los mismos, y mayor control de las obras, el Grupo realiza con carácter instrumental la actividad de construcción, tanto para las promociones que desarrolla directamente como para las que desarrolla con terceros en sociedades consideradas negocios conjuntos. Adicionalmente, el Grupo presta servicios de gestión y comercialización a las sociedades con terceros en las que participa para el desarrollo de parte de su actividad de promoción.

El Grupo ofrece sus promociones a través de sus oficinas centrales en Sevilla y resto de sedes o delegaciones (Madrid, Málaga, Marbella). Con carácter general, las promociones son comercializadas en las oficinas de ventas situadas a pie de obra.

La evolución de la cifra de negocio del Grupo, empleando el método de integración proporcional, ha sido en los últimos años la siguiente (en millones de euros):

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|-------|-------|--------|--------|
| Promoción | 98,00 | 83,60 | 82,03 | 84,69 |
| Arrendamiento | 13,30 | 15,40 | 17,49 | 17,09 |
| Construcción | 18,50 | 22,60 | 15,05 | 13,72 |
| Gestión Inmobiliaria | 3,00 | 3,60 | 3,28 | 4,27 |
| Total | 132,8 | 125,2 | 117,86 | 119,78 |



* Insur desarrolla una parte relevante de su actividad de promoción a través de sociedades participadas con socios terceros, llevando el Grupo su gestión. Los importes anteriores se corresponden con las cifras consolidadas empleando el método de integración proporcional.

3. Propósito, Misión, Visión y Valores de la Compañía

PROPÓSITO:

Contribuir a la creación de proyectos de vida y al bienestar de las personas, mediante la construcción de espacios saludables y sostenibles.

MISIÓN:

Promover y construir viviendas y edificios terciarios sostenibles, procurando la mejor calidad de vida de sus ocupantes y usuarios.

VISIÓN:

Desarrollar nuestras actividades preservando el medio ambiente y la continuidad de la sociedad a largo plazo, manteniendo una rentabilidad razonable y convertirla, mediante una excelente gestión integrada, en un referente del sector a nivel nacional.

VALORES:

- **INTEGRIDAD:** Desarrollar las actividades con el mayor estándar de ética en los negocios y máxima transparencia en sus operaciones, suministrando información continua y fiel al mercado y a los accionistas e inversores.
- **CONFIANZA:** Generada a lo largo de una dilatada historia de buen hacer y de cumplimiento íntegro de sus obligaciones.
- **COMPROMISO:** Implicada y comprometida con la creación de valor para todos sus grupos de interés.
- **CALIDAD PROFESIONAL:** Consideramos el elemento humano como principal factor del éxito y apostamos por la diversidad de perfiles profesionales y la igualdad de oportunidades, procurando el máximo nivel de competencia profesional, con una sólida cultura de trabajo en equipo, estrecha colaboración, formación y superación permanente.
- **IMPACTO POSITIVO:** Con una preocupación progresiva por el medio ambiente y el progreso de los territorios donde desarrolla sus actividades.
- **INNOVACIÓN:** Orientación a la innovación y preocupados por la mejora continua, tanto en procesos como en gestión, para ofrecer a nuestros clientes el mejor producto con la mejor relación calidad-precio.

4. Órganos de Gobierno de la Compañía.

Los Órganos de Gobierno de Grupo Insur son los siguientes:

- La Junta General de Accionistas.
- El Consejo de Administración.
- Las Comisiones Auxiliares, formadas por Consejeros designados por el Consejo de Administración:
 - Comisión de Estrategia e Inversiones.
 - Comisión de Auditoría.
 - Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad.

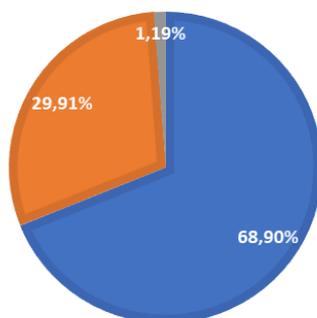
Las funciones ejecutivas de la Sociedad son asumidas por el Presidente del Consejo de Administración. Asimismo, existe un Director General con poderes que han sido conferidos por el Consejo de Administración. La Dirección de la compañía se organiza a través de un Comité de Dirección, presidido por el Director General y compuesto por:

- Directores de negocio:
 - Director Territorial de Promoción de Madrid.
 - Director Territorial de Promoción de Andalucía Occidental.
 - Director Territorial de Promoción de Andalucía Oriental.
 - Directora de Gestión Patrimonial.
 - Director de Construcción.
 - Director de Parking y Centros de Negocios.
- Directores de apoyo a los negocios:
 - Director Financiero.
 - Director Técnico.
 - Director de Planificación e Industrialización.
 - Director de Urbanismo y Desarrollo de Suelo.
 - Directora de Organización, Control Interno y Sostenibilidad.
 - Directora de Marketing y Comunicación.
 - Director de Personas.
 - Asesor Jurídico.
- Esta estructura de Dirección se complementa, entre otros, con los siguientes Responsables:
 - Responsable de Relación con Inversores.
 - Responsable de Evaluación, Control y Reporting de Negocio.
 - Responsable de Sistemas y Tecnologías de la Información.
 - Responsable de Compras.

La estructura del **capital social**, a fecha de esta Memoria, es la siguiente:

ESTRUCTURA ACCIONARIAL 31/12/2023

■ Consejo de Administración ■ Free Float ■ Autocartera

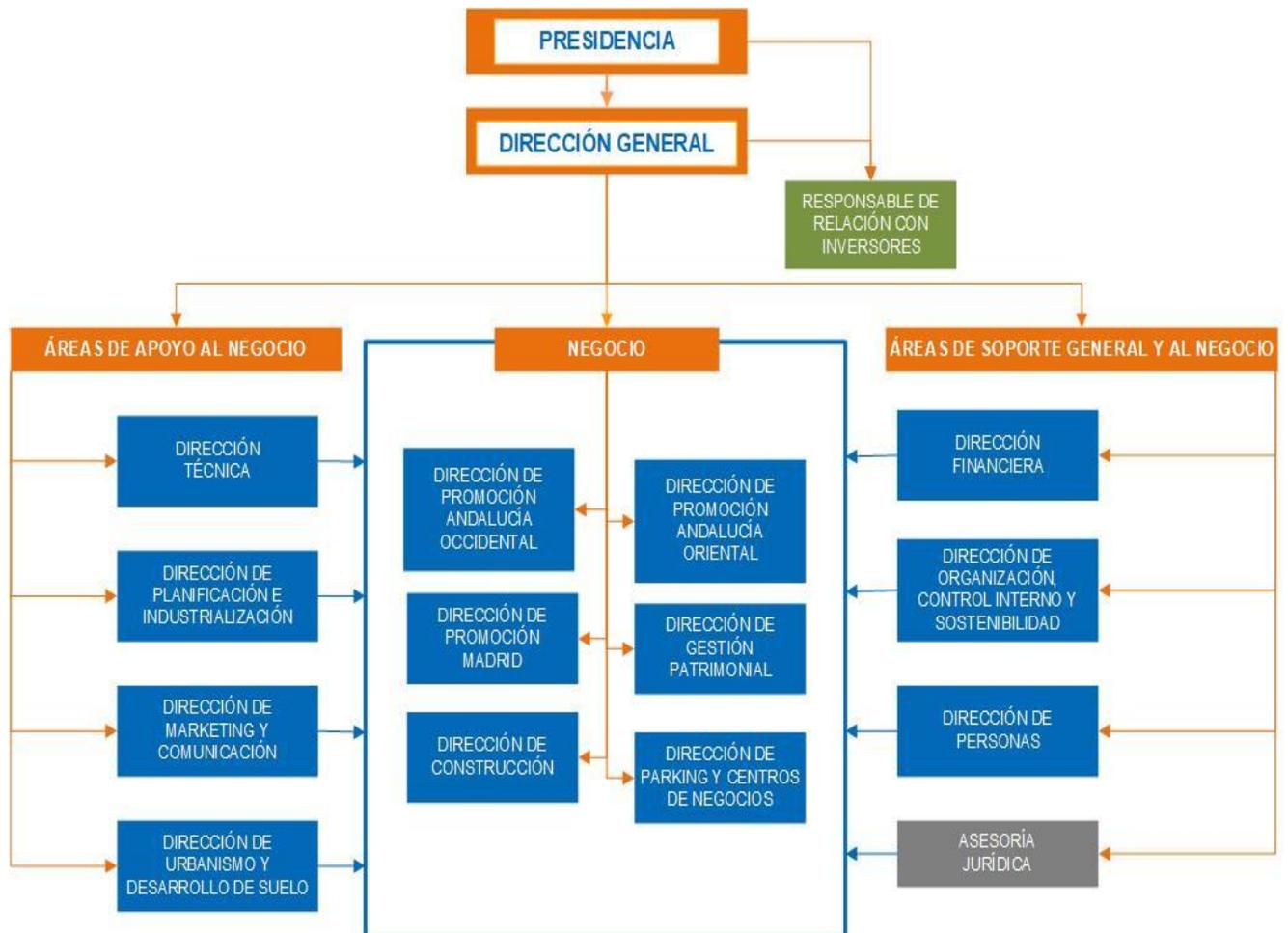


La composición del **Consejo de Administración**, a fecha de esta Memoria, es la siguiente:

| Nombre/Denominación Social del consejero | Representante | Cargo en el consejo | Fecha primer nombramiento | Fecha último nombramiento | Condición del consejero |
|--|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| D. Ricardo Pumar López | | Presidente | 02-12-05 | 03-04-20 | Ejecutivo |
| Don Esteban Jiménez Planas | | Vicepresidente | 14-04-23 | 14-04-23 | Dominical |
| D. Fernando Pumar López | | Vocal | 09-04-21 | 09-04-21 | Dominical |
| D. Antonio Román Lozano | | Vocal | 31-03-22 | 31-03-22 | Dominical |
| D. Jose Manuel Pumar López | | Vocal | 26-06-10 | 14-04-23 | Dominical |
| Increcisa, S.A. | D. Ignacio Ybarra Osborne | Vocal | 25-01-02 | 09-04-21 | Dominical |
| D. Augusto Sequeiros Pumar | | Vocal | 27-03-02 | 09-04-21 | Dominical |
| D. Salvador Granell Balén | | Vocal | 26-06-10 | 14-04-23 | Dominical |
| Dña. Candelas Arranz Pumar | | Vocal | 05-04-19 | 14-04-23 | Dominical |
| D. Luis Alarcón de Francisco | | Vocal | 31-03-22 | 31-03-22 | Dominical |
| D. Alberto Hoyos-Limón Pumar | | Vocal | 30-12-21 | 31-03-22 | Dominical |
| Doña Blanca Conradi Trueba | | Vocal | 14-04-23 | 14-04-23 | Dominical |
| D. Jorge Segura Rodríguez | | Vocal | 15-11-12 | 31-03-22 | Independiente |
| D. Jose Luis Galán González | | Vocal | 07-06-14 | 31-03-22 | Independiente |
| Dña. Brita Hektoen Wergeland | | Consejera Coordinadora | 28-04-18 | 31-03-22 | Independiente |

Secretario no consejero y Letrado Asesor D. Ricardo Astorga Morano
 Vicesecretario no consejero D. Pablo Iriarte Borrego

La estructura organizativa de la compañía se recoge en el siguiente organigrama:



5. Compromisos ESG. Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025.

Los principales compromisos de Grupo Insur con los criterios ESG están recogidos en la **Política de Sostenibilidad** de la compañía, aprobada por el Consejo de Administración en diciembre de 2022, y publicada en la web corporativa a disposición de todas las partes interesadas, así como en el **Plan Estratégico** aprobado para periodo 2021-2025.

A su vez, el **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025** aprobado por la compañía en abril de 2023, concreta las líneas y los objetivos estratégicos de la compañía en materia ESG, dándose cuenta de ello en la presente memoria.

Conforme se ha mencionado en el apartado 1, como muestra del compromiso con los criterios ESG, desde el convencimiento de la necesidad de progresar, en 2023 se ha realizado una evaluación del grado actual de cumplimiento de los criterios ESG por la compañía, así como de los aspectos a complementar de cara a 2024, para lo cual se han tenido en cuenta las directrices sobre ESG, tanto de la *Comisión Europea* como de *Global Reporting Initiative*, además de otros organismos internacionales, gestoras de fondos especializados en ESG, entidades financieras de referencia, etc.

Los datos de referencia que se han tenido en cuenta para dicha evaluación han sido los correspondientes a 2022, 2021 y 2020. La entidad encargada de la medición del rating ha sido *Lighthouse* (Instituto Español de Analistas) y ha otorgado a Grupo Insur una calificación en el rating global AA 79/100, desempeño “Muy elevado”.

De cara a 2024, está previsto medir nuevamente el Rating ESG de la compañía por la misma entidad, con el objetivo de mejorar la puntuación obtenida en 2023.

A continuación, se detallan los logros en relación con las líneas y los objetivos estratégicos establecidos para cada uno de los pilares ESG.

6. MEDIO AMBIENTE (E).

La compañía tiene un fuerte compromiso con la protección del medio ambiente y su contribución al desarrollo sostenible. Muestra de ello es que, desde el año 2017, tiene implantado y certificado por AENOR un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:2015, que actualmente abarca todas sus actividades (promoción, alquiler de inmuebles, construcción, centros de negocios y parking), en todos los territorios en los que opera, y se audita con carácter anual interna y externamente. Dispone así mismo de una Política Medioambiental aprobada por el Consejo, y anualmente se fijan objetivos medioambientales cuantitativos de mejora del impacto ambiental, en el marco de dicha Política, aplicándose los principios en ella recogidos, que contemplan:

- a) Actuaciones y medidas orientadas a prevenir cualquier tipo de contaminación que pudieran originar nuestras actividades (segregación, control y gestión de los residuos, reciclado, etc.), en toda la cadena de valor inmobiliaria.
- b) La innovación en el diseño de los inmuebles, incorporando técnicas de edificación sostenible y de eficiencia energética, potenciando la industrialización y el uso de materiales sostenibles, y creando productos medioambientalmente responsables.
- c) La mejora continua de la eficiencia energética de los inmuebles propiedad de la compañía.
- d) La formación específica y concienciación de todos los empleados.

Además, en diciembre de 2022, se aprobó por el Consejo la Política de Sostenibilidad del Grupo, disponible en la web para todas las partes interesadas, en la que se concretan los principales compromisos de la compañía con el medio ambiente, todo ello en línea con los principios antes mencionados:

- ✓ La protección del entorno natural, la sostenibilidad y la eficiencia energética de nuestras promociones residenciales y activos patrimoniales, que se tienen en cuenta en todo el ciclo de vida, especialmente en la fase de diseño, contemplándose la integración en el entorno, las zonas verdes y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.
- ✓ La industrialización del proceso constructivo, con la consiguiente disminución de los residuos y la contaminación ambiental, con un compromiso claro de mejora continua de la gestión ambiental en la compañía (certificación ISO 14001) y, de manera especial, en nuestras obras, con el foco puesto en la transición a una economía circular.
- ✓ La protección y sostenibilidad de los recursos hídricos y marinos.
- ✓ La producción de energía fotovoltaica en nuestros edificios, como complemento a las energías tradicionales.
- ✓ La digitalización de nuestros procesos empresariales.
- ✓ La reducción y compensación de nuestra huella de carbono.
- ✓ Trasladar nuestros compromisos medioambientales a nuestros proveedores y colaboradores.

Teniendo en cuenta estos compromisos, la conciencia social y ambiental, y el respeto al medio ambiente como valores básicos de la compañía, se han establecido las líneas y objetivos estratégicos que se describen a continuación, de los cuales se realiza el correspondiente seguimiento.

6.1. Seguimiento del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025. Pilar Ambiental (E).

Línea estratégica 1E: Neutralidad y adaptación climática.

- **Objetivo estratégico 1E-1: Reducir un 5% nuestra Huella de Carbono correspondiente a la actividad corporativa.**

En 2023 se ha tomado la decisión de inscribir la Huella de Carbono de Grupo Insur en el Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Para ello, se ha realizado un proceso de verificación de la Huella de Carbono (HC) de los años 2021 y 2022. Esta verificación ha sido llevada a cabo por AENOR, certificando una HC de 1.632 t CO₂ equivalentes en 2021, y 989 t CO₂ equivalentes en 2022, habiéndose reducido en un 39,40% durante 2022. A la fecha de esta Memoria, está pendiente medir la HC correspondiente a 2023.

Se ha establecido un Plan de Mejora de la Huella de Carbono durante el ciclo 2021 – 2025, en el que se pretende lograr un impacto medioambiental casi nulo al final del ciclo. Este plan incluye acciones como:

- Renovar los contratos de electricidad de los diferentes centros de trabajo el grupo, contratándola de forma que proceda de fuentes de energía renovables con Garantía de Origen.
- Renovar los vehículos de renting que actualmente tiene la compañía por opciones que emitan menos CO₂.
- Instalar progresivamente sistemas fotovoltaicos de apoyo a los suministros eléctricos de los edificios patrimoniales.

La previsión de reducción de la HC aplicando estas medidas sería la siguiente:

| ALCANCE | FUENTE | HC año base 2021 (t CO ₂ eq) | HC estimada (t CO ₂) | | | |
|------------------------------------|---|---|----------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ALCANCE 1 | Emisiones directas provenientes de la combustión móvil | 23 | 29 | 29 | 20 | 15 |
| | Emisiones fugitivas directas en sistemas antropogénicos | 843 | 140 | 140 | 140 | 140 |
| ALCANCE 2 | Emisiones indirectas provenientes de electricidad importada | 766 | 820 | 816 | 706 | 112 |
| TOTAL EMISIONES ALCANCE 1+2 | | 1632 | 989 | 985 | 866 | 267 |
| % REDUCCIÓN HC INTERANUAL | | | 39,40% | 0,40% | 12,08% | 69,17% |

Según lo previsto, en 2025 se habrá logrado reducir al máximo las fuentes de emisión de CO₂ sobre las que tenemos el control operacional. Paralelamente, se están estudiando vías de participación en proyectos de compensación para lograr reducir a cero la HC residual.

Línea estratégica 2E: Sostenibilidad de las promociones y edificios de oficinas.

- **Objetivo estratégico 2E-1: Certificación LEED o BREEAM® del 100% de nuestros nuevos proyectos terciarios.**

Las certificaciones LEED y BREEAM® miden el grado de sostenibilidad ambiental de los edificios, según diferentes parámetros o criterios. Como muestra del compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad de los edificios de oficinas, la experiencia obtenida con la certificación BREEAM® “Very Good” de nuestro proyecto de oficinas “Río 55 Madrid Business Park”, finalizado en 2020, se ha trasladado a nuestros nuevos proyectos de oficinas en Madrid y Málaga, cuyos trabajos de construcción se han iniciado durante 2023:

- Edificio “Élever” (Madrid), ubicado en una zona consolidada de oficinas, Las Tablas. El edificio optará a las mejores y más prestigiosas certificaciones y sellos **LEED Oro**, WELL Oro y Wired Score. Dispone de 9.775 m² de superficie alquilable, y destaca por sus 2.793 m² de zonas verdes, 1.169 m² de terrazas privativas, su terraza ajardinada en planta cubierta y su espacio flexible de trabajo colaborativo y eventos en planta baja.
- Edificio “Ágora” (Málaga), ubicado en el Paseo Marítimo de Poniente, junto a Tabacalera, con una edificabilidad de 9.500 m² y cabida para unos 750 trabajadores, proyectado para obtener las certificaciones “**BREEAM® Very Good**”, WELL Oro y Wired Score. Destaca por su innovador diseño con fachada bioclimática, y una plaza destinada a uso público en la planta baja, con amplios jardines, abierta al paseo marítimo.
- Edificio “Noa” (Málaga), ubicado en Martiricos, con una superficie de 10.900 m² para oficinas, espacios modulares y un aparcamiento subterráneo con 328 plazas y puntos de recarga eléctrica. Está igualmente proyectado para obtener las certificaciones “**BREEAM® Very Good**”, “WELL Oro” y Wired Score. Destaca por sus amplias terrazas en todas sus plantas con vistas al centro de la ciudad y al entorno natural que ofrece la zona, como el nuevo Parque de Martiricos o los cinco kilómetros que compondrán el remodelado cauce fluvial del Guadalmedina.
- Así mismo, está en desarrollo un campus empresarial en Valdebebas (Madrid), de 36.000 m² de oficinas u otros usos terciarios, que se certificará con LEED o BREEAM® según los usos finales, así como WELL y Wired Score.

Estas certificaciones repercuten en beneficios ambientales, sociales y económicos para todas las personas vinculadas a la vida del edificio (inquilinos, usuarios, propietarios, gestores, vecinos cercanos, etc.) así como en la salud y el bienestar de sus ocupantes, con medidas orientadas a mejorar la calidad del aire interior, del agua, la iluminación, nutrición, promoción del ejercicio físico, confort y mente.

En concreto, las certificaciones LEED o BREEAM®, demuestran la construcción sostenible de los edificios, una mejor eficiencia energética y el respeto al medio ambiente y al entorno que los rodea. Se evalúan, entre otros, factores influyentes como el diseño de bajo impacto y la reducción de las emisiones de carbono.

- **Objetivo estratégico 2E-2: Certificación “BREEAM® En Uso” de al menos el 80% de nuestra superficie alquilable de oficinas.**

Durante 2023, se ha obtenido la Certificación “BREEAM® en Uso” en 3 de nuestros edificios de oficinas:

- Edificio Insur (Sevilla), con una superficie alquilable de 14.808 m²:
 - Edificio – Muy Bueno
 - Gestión – Excelente
- Edificio Insur Cartuja (Sevilla), con una superficie alquilable de 8.126 m²:
 - Edificio – Muy Bueno
 - Gestión – Excelente
- Edificio Suecia (Sevilla), con una superficie alquilable de 3.125 m²:
 - Edificio – Muy Bueno
 - Gestión – Excelente

Además, en 2022 se obtuvo la Certificación “BREEAM® en Uso” del edificio Capitolio (Sevilla), de 5.083 m², si bien este edificio fue vendido por la compañía en junio de 2023.

Así mismo, se cuenta con el edificio de oficinas de Río55 Madrid Business Park, con una superficie alquilable de 14.000 m², que cuenta con certificación BREEAM® Very Good obtenida durante su construcción, según se ha mencionado en el apartado anterior.

Por tanto, a la fecha de esta Memoria, la superficie de oficinas que cuenta con certificación BREEAM® asciende a 39.730 m², lo que supone un 47,85% de la superficie de oficinas alquilable.

Durante 2024 continuarán los trabajos de acondicionamiento del resto de los edificios con el fin de alcanzar el objetivo previsto para 2025.

- **Objetivo estratégico 2E-3: Objetivo de al menos el 40% de las viviendas a entregar con Calificación Energética AA (Consumo energético y Emisiones CO₂), y al menos el 70% de las viviendas con Calificación Energética A en Emisiones CO₂.**

Para la evaluación de este objetivo, se han considerado las promociones cuyos proyectos se han iniciado a partir de 2021, año de entrada en vigor del Plan Estratégico vigente.

Las viviendas entregadas durante 2023, cuyos proyectos se iniciaron durante el Plan Estratégico 2021-2025, han obtenido las siguientes calificaciones energéticas:

| | Consumo Energético | Emisiones CO ₂ | Unidades Entregadas |
|--|--------------------|---------------------------|---------------------|
| Insur Ares III (Dos Hermanas, Sevilla) | A | A | 39 |
| Jardines del Olivar I (Valdemoro, Madrid) | A | A | 15 |
| Jardines del Olivar II (Valdemoro, Madrid) | A | A | 2 |

Por tanto, el 100 % de las viviendas entregadas con proyecto iniciado a partir de 2021 tienen

Calificación Energética AA, por lo que el objetivo se está cumpliendo.

Línea estratégica 3E: Industrialización de la promoción y la construcción.

- **Objetivo estratégico 3E-1: El 20% de las viviendas o unidades equivalentes de terciario a entregar en 2023-2025 tengan elementos industrializados. (ud. equivalente de terciario cada 100 m² de construcción terciaria)**

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta nuestra compañía, y el sector de la promoción inmobiliaria en general, es la industrialización del proceso constructivo, estrategia que puede considerarse paradigma de la creación de valor compartido, con importantes impactos medioambientales y sociales, que aporta grandes beneficios como la reducción de los riesgos laborales, la mejora de las condiciones de trabajo de los trabajadores del sector, la reducción del impacto ambiental, con una clara disminución de residuos, la mejora de la calidad constructiva y consiguiente reducción de los problemas de postventa, y la reducción de los plazos de construcción. Paralelamente, se afrontan dos grandes retos a los que se enfrenta el sector de la construcción, que son la escasez de mano de obra y el incremento de los costes de construcción.

A este respecto, durante el ejercicio 2023, se ha consolidado en la compañía la **Dirección de Planificación e Industrialización**, creada con el objetivo, entre otros, de impulsar la industrialización del proceso de construcción y contribuir a los beneficios antes comentados.

En este sentido, está prevista la construcción de cuatro promociones de viviendas con **fachada industrializada**, de las cuales se ha iniciado la obra en dos de ellas, que suponen un total de 383 viviendas a entregar entre 2024 y 2025.

Así mismo, están previstas dos promociones de activos terciarios con **muro cortina industrializado**, una de ellas con obra iniciada en 2023, que suponen 287 unidades equivalentes de terciario* a entregar en 2025.

Por tanto, la cifra total de viviendas y unidades equivalentes de terciario que está prevista entregar hasta 2025 asciende a 1.759, por lo que el grado de cumplimiento es del 33,37%, por encima del objetivo previsto.

*Unidad equivalente de terciario cada 100m² de construcción terciaria.

Línea estratégica 4E: Mejores prácticas en Gestión Ambiental.

- **Objetivo estratégico 4E-1: Renovación de la certificación ISO 14001 de Gestión Medioambiental de aplicación al 100% de nuestras actividades.**

En julio de 2023, se realizó la auditoría interna del Sistema de Gestión Medioambiental, certificado por AENOR conforme a ISO 14001 desde 2017. A finales de septiembre fue auditado por AENOR, obteniéndose un resultado de “evaluación conforme”, quedando renovada la certificación. Es de

destacar que, en este año 2023, se ha incluido en el alcance del sistema la actividad de parking, abarcando de este modo el 100 % de las actividades del Grupo, lo que pone de manifiesto la mejora continua del Sistema y el compromiso de la compañía con la protección del medio ambiente y el cumplimiento de la legislación medioambiental aplicable a nuestras actividades.

- **Objetivo estratégico 4E-2: Avanzar en la implantación de medidas de economía circular en la compañía: lograr que se valoricen al menos el 90% de los RCDs generados en las obras durante la construcción de las promociones.**

En 2022 se lograron valorizar 57.491 toneladas de RCDs en las obras, sobre un total de 64.988 toneladas, lo que supone un 88,46%. Durante el año 2023 se han generado un total de 86.971 toneladas de Residuos de Construcción y Demolición (RCDs) en las obras de Grupo Insur, lográndose valorizar 85.881 toneladas, lo que supone un 98,75% de total de residuos generados, un 11,63% más.

Si unificamos ambos años obtenemos un total de 151.959 toneladas de residuo generado, 143.372 toneladas valorizadas, lo que supone un 94,35%, logrando así cumplir con el objetivo marcado para el Plan Estratégico.

El Sistema de Gestión Medioambiental conforme a la norma ISO 14001 implantado, además de la incorporación de BREEAM en algunas de nuestras obras, ha favorecido en gran medida la mejora de nuestro desempeño en este sentido.

6.2. Otros logros en relación con el Medio Ambiente durante 2023.

Otro logro importante durante 2023 ha sido el de una gestión muy eficiente de los recursos, habiéndose disminuido nuevamente el consumo eléctrico por persona en nuestra Sede Central, donde trabaja el mayor número de personas, así como el consumo de agua.

Cabe destacar que, durante 2023, se iniciaron los trámites para la inscripción de Grupo Insur a la iniciativa internacional contra el Cambio Climático SBTi, liderada por CDP, Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI), WWF y We Mean Business, con el propósito de ayudar a las empresas a establecer objetivos climáticos ambiciosos basados en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y limitar el calentamiento global, aprovechando las oportunidades durante la transición a una economía baja en carbono. Está previsto que la inscripción se apruebe a durante el primer trimestre de 2024.

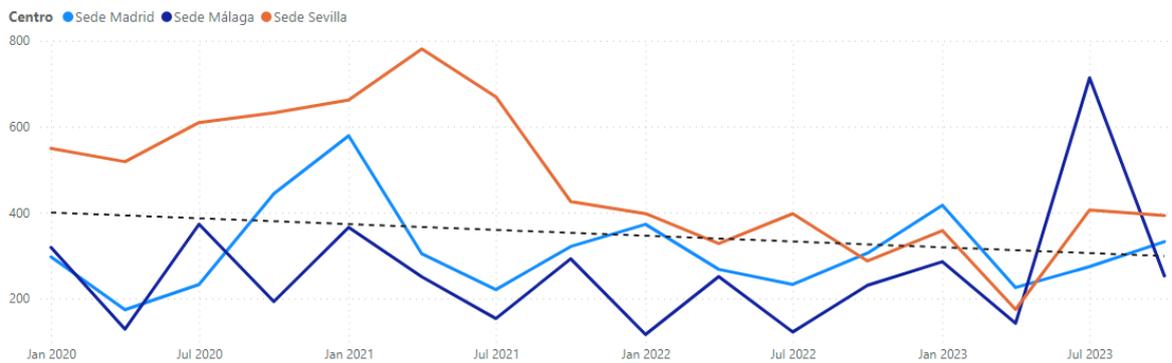
6.3. Otros indicadores de la Gestión Ambiental de Grupo Insur durante 2023.

6.3.1. Sedes Corporativas

El consumo energético de las sedes corporativas ha tenido una tendencia claramente descendente desde 2020 hasta hoy, sobre todo en la Sede Central (Sevilla), donde la instalación de la fotovoltaica ha logrado reducir drásticamente el consumo.

En 2023 se ha logrado reducir el consumo energético por persona en la Sede Central en un 5,56% respecto al año anterior y la Sede de Madrid ha mantenido sus consumos estables. En la Sede de Málaga, se ha producido un pico de consumos a finales de 2023 debido a los trabajos de acondicionamiento realizados en la nueva oficina tras la mudanza.

Consumo energético por Persona (kWh/Persona)



Respecto al consumo de agua, se continúa con la tendencia a la baja desde que se tienen registros en la Sede Central:

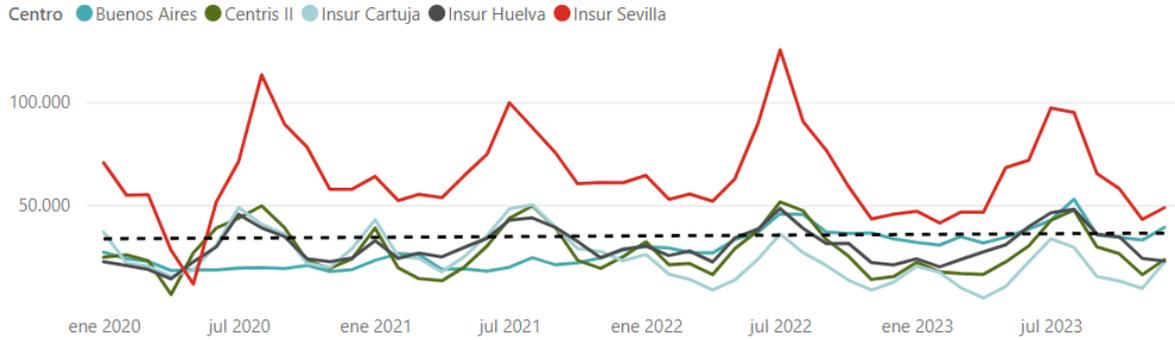
Consumo de Agua por Persona (m3/Persona)



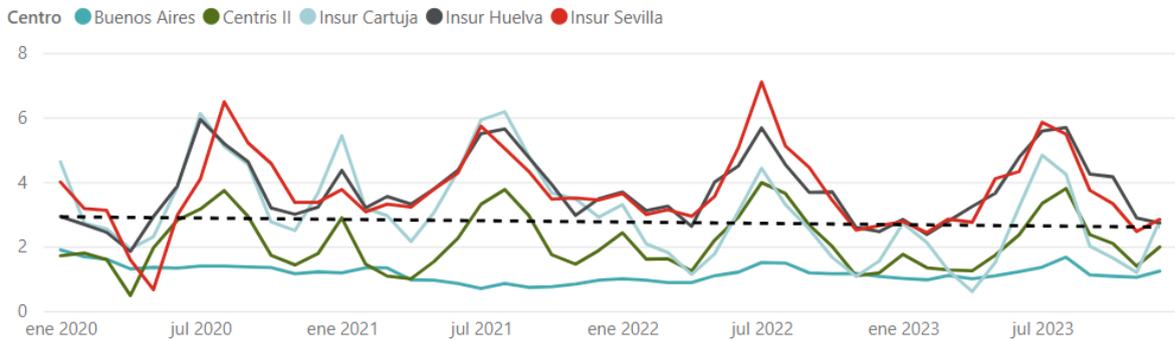
6.3.2. Edificios Patrimoniales

Si unificamos el indicador consumo energético por superficie alquilada de nuestros edificios, en 2023 hemos logrado una reducción del 0,02%, continuando con la tendencia descendente de los años anteriores:

Consumo total por Edificio (kWh)

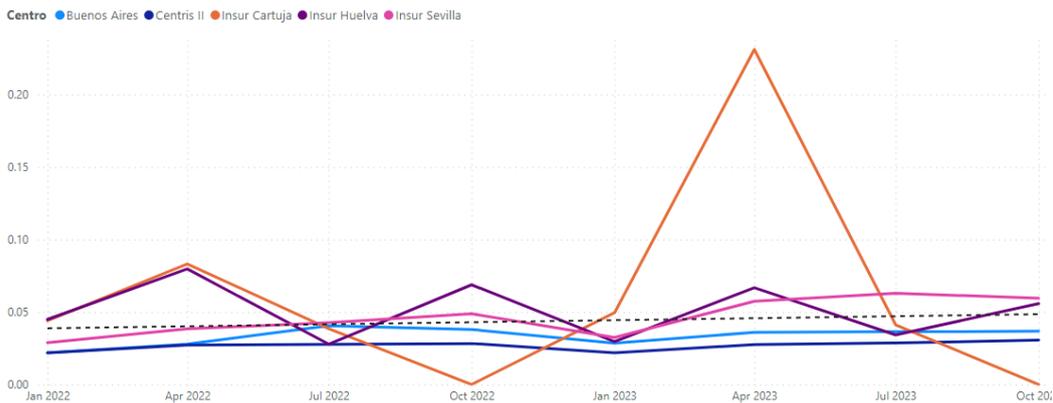


Consumo por superficie alquilada (kWh/m2)

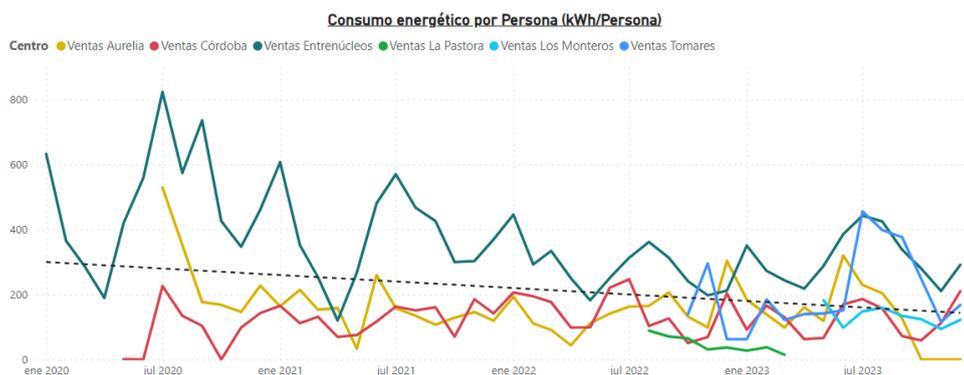


El consumo de agua en los edificios se ha mantenido estable, salvo en Insur Cartuja, donde un fallo de diseño de las cisternas automáticas instaladas en 2023 produjo un aumento significativo del consumo. Estas cisternas ya han sido sustituidas y el consumo ha vuelto a valores normales.

Consumo Agua por Edificio (m3)



El consumo energético por persona en nuestras oficinas de venta continúa con su tendencia descendente desde que tenemos registros:



6.3.4. Generación de Residuos en Obras

El aumento en la cantidad de residuos generados en nuestras obras ha sido considerable en los últimos años, como consecuencia del notable aumento de la actividad constructora siguiendo las líneas marcadas por el Plan Estratégico 2021-2025. Si bien, es cierto que en los primeros años de este ciclo no se lograba recabar toda la información necesaria respecto a la generación de residuos en las obras.

Se ha estado haciendo un esfuerzo por recopilar una mayor cantidad de información año tras año, requiriéndoles a nuestros colaboradores un mayor compromiso medioambiental, sobre todo a nuestros gestores de residuos, favoreciendo así a recopilar un mayor volumen de datos de generación de residuos, lo que se ha traducido en un aumento de datos sobre cantidad de residuos generados.

Es importante destacar que, sin dejar de lado el compromiso por reducir los residuos generados durante el ciclo de vida de nuestro negocio, Grupo Insur apuesta firmemente por lograr alcanzar una economía circular, y para ello se ha puesto el foco en conseguir valorizar la mayor cantidad posible de los residuos que generamos.

| Indicadores en materia de gestión eficiente de recursos | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|
| KPI | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Residuos generados (t) | 28.442 | 46.784 | 68.715 | 86.971 |
| Residuos generados respecto a EBITDA (t/millones de euros) | 1.800,13 | 1.925,27 | 3.075,18 | 2.759,32 |



7. CONTRIBUCIÓN SOCIAL (S)

En relación con la Contribución Social, es de destacar el compromiso histórico de la compañía con la generación de riqueza y creación de empleo durante más de 75 años de historia, contribuyendo a la sostenibilidad de los territorios donde actúa, generando un impacto positivo en la transformación del ámbito económico y social de dichos territorios.

Para poner de manifiesto este compromiso, la compañía desarrolló en 2016 una **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, que está a disposición de todas las partes interesadas a través de la web, en la cual se pone de manifiesto la estrategia de Grupo Insur en relación con su contribución social.

Además, en la **Política de Sostenibilidad** aprobada en diciembre de 2022, se establecen los principales compromisos sociales del Grupo:

- ✓ Compromiso con nuestros grupos de interés de proximidad: empleados, accionistas, proveedores, administraciones locales, entre otros, fomentando:
 - el crecimiento del empleo y la formación de nuestros empleados, así como la igualdad de oportunidades y retribución entre ellos sin distinción de su sexo, raza, condición, etc.;
 - la adecuada retribución de la inversión de nuestros accionistas y socios;
 - el crecimiento de los proveedores de nuestro entorno;
 - el sostenimiento de las finanzas públicas de las administraciones de mayor proximidad, etc.
- ✓ Compromiso con la industrialización del proceso constructivo, estrategia que puede considerarse paradigma de la creación de valor compartido, con importantes impactos sociales, que aporta grandes beneficios como la reducción de los riesgos laborales, la mejora de las condiciones de trabajo de los trabajadores del sector, la mejora de la calidad constructiva y consiguiente reducción de los problemas de postventa, la reducción de los plazos de construcción, así como la reducción del impacto medioambiental, ya mencionado anteriormente. Paralelamente, se afrontan dos grandes retos a los que se enfrenta el sector de la construcción, que son la escasez de mano de obra y el incremento de los costes de construcción.
- ✓ Apoyo a iniciativas innovadoras en materia de emprendimiento, innovación social y que fomenten la cultura emprendedora.
- ✓ Compromiso con nuestros empleados y sus familias, fomentando el orgullo de pertenencia, desarrollando su talento, propiciando el más completo desarrollo personal y profesional dentro de la compañía, protegiendo la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, impulsando la diversidad y garantizando la seguridad, salud y bienestar de las personas (certificación ISO 45001).
- ✓ Compromiso con nuestros clientes, mediante el mantenimiento y mejora de la certificación ISO 9001 en todas nuestras actividades.

- ✓ Compromiso social con las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad, mediante el desarrollo desde hace décadas de patrocinios y colaboraciones con organizaciones sociales sin ánimo de lucro, de los que resultan beneficiarios numerosos colectivos, contribuyendo de esta manera a un gran número de los ODS.

Para dar respuesta a estos compromisos, la compañía ha establecido las líneas y objetivos estratégicos en relación con el pilar **Social** que se describen a continuación, de los cuales se realiza el correspondiente seguimiento.

7.1. Seguimiento del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025. Pilar Social (S).

Línea estratégica 1S: Mantener el fuerte compromiso con la sostenibilidad económica.

- **Objetivo estratégico 1S-1: Incrementar la rentabilidad del negocio de promoción / construcción mediante avances en la industrialización de los procesos, persiguiendo los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2021-2025.**

Para lograr este objetivo, durante 2023 se ha llevado a cabo un importante proyecto de reorganización interna y de cambio de enfoque en el liderazgo y desarrollo de los proyectos de promoción, denominado **Insur Re-Evolution**, con el objetivo prioritario de incrementar la rentabilidad de nuestro negocio de promoción / construcción y, por ende, de nuestra compañía, mediante un avance definitivo en la industrialización de nuestros procesos y negocios.

Para ello, se ha desarrollado un cambio sustancial en nuestra forma de trabajar, adoptando como modelo de trabajo colaborativo la Gestión Integral del Proyecto de Promoción, cuyo objetivo es combinar de manera óptima los márgenes y los plazos de los proyectos para lograr la rentabilidad deseada, manteniendo nuestro compromiso de calidad de nuestros productos y servicios a los clientes.

En el nuevo modelo se crea un equipo de proyecto, en el que se integran de manera continua y ordenada a los participantes de las distintas áreas de la organización, bajo el liderazgo y coordinación del Gerente de Promoción, desde el comienzo en la toma de decisión sobre la inversión inicial, hasta el final, con la conclusión del servicio postventa a los clientes, todo ello en una aportación permanente de valor por cada uno de los miembros del equipo, donde el análisis, la comunicación y la anticipación en la toma de decisiones se convierte en esencial para la industrialización de los procesos y del negocio, contribuyendo de esta manera al incremento de la rentabilidad.

Para la implantación de este nuevo enfoque al proyecto, se han desarrollado diferentes procedimientos y herramientas informáticas poniendo el foco en el cumplimiento de los objetivos

del negocio de promoción / construcción (rentabilidad, planificación, comercialización), y se han desarrollado varias sesiones de formación / concienciación al personal involucrado.

A su vez, los objetivos e incentivos de los miembros del equipo de proyecto estarán en gran parte vinculados a dichos objetivos.

Adicionalmente, dentro del objetivo de industrialización de nuestros procesos, se ha lanzado en julio de 2023 Insur Innova, un programa de innovación abierta en colaboración con Espacio-RES, aceleradora de startups sevillana, el cual se explica más adelante, con el objetivo de mejorar la productividad y digitalizar y optimizar los procesos. Este proyecto se va a aplicar inicialmente a la fase de gestión del diseño y desarrollo de los diferentes entregables del proyecto, pero posteriormente se trasladará a otras fases del negocio y áreas de la organización.

En relación con el reto de la mejora de la productividad y la optimización de los procesos, el objetivo es incrementar la eficiencia en la asignación de recursos y tareas, planificación de proyectos, gestión eficiente y equitativa, seguimiento de proyectos y cargabilidad de trabajo.

En relación con el reto de innovación en digitalización integral, se busca la trazabilidad de los cambios, el monitoreo y control de proyectos, una comunicación fluida y *on time* y facilitar la toma de decisiones.

En noviembre de 2023, tras un amplio proceso de selección, se seleccionó por parte de Insur a la empresa Zinkee, por demostrar un enfoque innovador y una sólida comprensión de los retos planteados por Insur, además de presentar una herramienta de gran usabilidad y adaptabilidad a los procesos de la compañía.

A la fecha de esta Memoria, este proyecto se encuentra en fase de lanzamiento.

- **Objetivo estratégico 1S-2: Incrementar la rentabilidad del porfolio patrimonial, poniendo en valor la inversión en la transformación de los activos realizada, conforme a los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2021-2025.**

El Plan Estratégico establece como objetivo para 2025 mejorar 5 puntos porcentuales (p.p.) la ratio Ebitda sobre cifra de negocio, cuyo valor en el ejercicio anterior al inicio del Plan ascendía al 74,4%.

En 2022, la ratio Ebitda sobre cifra de negocio se situó en el 78,3%, lo que supuso un incremento de 3,9 p.p. En 2023, la ratio ha alcanzado el 75,4%, con un incremento de 1 p.p.

El descenso de la ratio respecto al cierre del ejercicio 2022 es consecuencia de la rotación de activos que estaban plenamente ocupados y de la desocupación durante 2023 del edificio Suecia (Sevilla), fundamentalmente.

La mejora de rentas en los alquileres, la finalización del proceso de remodelación de edificios y la gestión de la unidad de Patrimonio permitirá mejorar esta ratio antes de finalizar el Plan Estratégico 2021-2025.

Línea estratégica 2S: Extensión de la sostenibilidad a proveedores y contratistas

- **Objetivo estratégico 2S-1: Evaluar con criterios ESG a los proveedores que representen al menos el 80% de la facturación.**

Grupo Insur ha contribuido a generar riqueza en los lugares donde desarrolla sus actividades con la contratación durante 2023 de aproximadamente 1600 proveedores, a los que realizó compras por unos 90 millones de euros (un 11% menos sobre 2022).

La compañía entiende que, para ser sostenible, debe extender a sus proveedores y colaboradores los requisitos de sostenibilidad. En este sentido, con el objetivo de comprobar el grado de cumplimiento de los criterios ESG / Sostenibilidad de la cadena de suministro, durante 2023 se ha enviado un formulario de evaluación específico de ESG al 100% de los proveedores de Grupo Insur, con la finalidad de evaluar su grado de desempeño en materia de sostenibilidad. En este cuestionario se ha tenido en cuenta el cumplimiento global de requisitos ESG, evaluándose su compromiso con las medidas medioambientales, de prevención de riesgos laborales, obligaciones fiscales, compliance penal, sistemas de calidad, responsabilidad social corporativa y otras medidas, en función del producto o servicio a suministrar, promoviendo de esta manera la contribución de los proveedores a los criterios ESG y, en consecuencia, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como resultado de este envío, se logró obtener respuestas de 83 proveedores, que representaban un 40% del total de facturación, lejos del objetivo marcado inicialmente. En consecuencia, a finales de año se optó por automatizar el proceso, de manera que cada nuevo proveedor que se homologa con Insur recibe en el correo electrónico de contacto el cuestionario ESG, por lo que la cumplimentación de este formulario queda integrada en el proceso de alta de cada nuevo proveedor. Este nuevo procedimiento, más accesible para los proveedores, está ofreciendo muy buenos resultados y está aumentando el número de proveedores evaluados.

Además, con objeto de promover entre los proveedores el cumplimiento con los requisitos ESG, se ha continuado con la revisión y mejora de los modelos de contratos con proveedores verificando la inclusión de cláusulas de cumplimiento de medidas de prevención de riesgos laborales, gestión medioambiental, código ético de conducta, compliance penal y responsabilidad social corporativa. De esta manera, Grupo Insur desea trasladar sus compromisos ESG a toda su cadena de suministro, contribuyendo de este modo al cumplimiento de los ODS.

Línea estratégica 3S: Oficinas saludables para los clientes

- **Objetivo estratégico 3S-1: Certificación WELL del 100% de nuestros nuevos proyectos terciarios.**

La certificación WELL es un estándar centrado en mejorar la salud y el bienestar de las personas en los edificios, y certifica que el modelo de diseño, construcción y operación de los edificios integra

la salud y el bienestar de las personas mediante la verificación in situ de los impactos del inmueble en siete áreas: aire, agua, iluminación, nutrición, promoción del ejercicio físico, confort y mente.

En línea con el compromiso con la salud de los usuarios de los edificios y clientes del Grupo, la experiencia obtenida con la certificación “WELL Oro” de nuestro proyecto de oficinas “Río 55 Madrid Business Park”, finalizado en 2020, se ha trasladado a nuestros nuevos proyectos de oficinas en Madrid y Málaga, actualmente en ejecución, nombrados anteriormente en relación con las certificaciones BREEAM® o LEED: Edificio Élever (Madrid), Edificio Ágora (Málaga) y Edificio Noa (Málaga). Así mismo, se certificará el campus empresarial que se desarrollará en Valdebebas (Madrid).

Línea estratégica 4S: La seguridad y salud de los empleados y colaboradores en el centro de nuestras prioridades

- **Objetivo estratégico 4S-1: Renovación de nuestra certificación ISO 45001 de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de aplicación al 100% de nuestras actividades.**

La compañía tiene un fuerte compromiso con la seguridad y salud de sus trabajadores, así como de las personas que participan en las obras de construcción que el Grupo ejecuta, constituyendo una estricta restricción a partir de la cual se establecen y persiguen el resto de los objetivos. Prueba de ello es que, desde el año 2017, tiene implantado y certificado por AENOR un robusto Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) conforme a la norma ISO 45001, integrado en el Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y SST, que actualmente abarca todas las actividades del Grupo, habiéndose ampliado el alcance en 2023 para incluir la actividad de parking. En el conjunto del Sistema cobra especial relevancia en la actividad de construcción.

Dispone de una Política de SST, integrada en la Política de Calidad, Medio Ambiente y SST, aprobada por el Consejo, y anualmente se fijan objetivos cuantitativos en materia de SST, en el marco de dicha Política.

Este Sistema es auditado anualmente internamente, y externamente por AENOR. En este sentido, en julio de 2023, se realizó a auditoría interna del Sistema y, a finales de septiembre, fue auditado por AENOR, obteniéndose el resultado de “evaluación conforme”, quedando renovado de esta manera el certificado.

- **Objetivo estratégico 4S-2: Objetivo de accidentabilidad 0 en nuestras obras de construcción.**

La accidentabilidad en la compañía ha registrado una importante disminución en los últimos años, manteniéndose por debajo de 6 accidentes con baja por cada 100 trabajadores. En 2023, ha cambiado ligeramente esta tendencia, alcanzando la cifra de 6,08 accidentes con baja por cada 100 trabajadores, cifra un 11,9% mayor que el año anterior, afectada por el mayor volumen de obras que se han estado ejecutando, pasando de tener 460 trabajadores indirectos de media en 2022, a

cerca de 600 en 2023, además de obras de gran envergadura como lo son Altos del Aire (Tomares) con cerca de 200 viviendas, y Selecta Ática (Dos Hermanas) con más de 300. No obstante la mayor complejidad que supone un número de obras más elevado, la compañía está analizando y actualizando su sistema de seguridad en el trabajo para reducir la accidentalidad al mínimo posible, buscando siempre 0 accidentes en el trabajo.

A pesar del elevado número de trabajadores en nuestras obras, no se ha producido ningún accidente considerado grave durante 2023, todo ello gracias al robusto sistema de prevención de riesgos laborales implantado en la compañía.

Línea estratégica 5S: Clientes satisfechos

- **Objetivo estratégico 5S-1: Posicionarnos como referentes para los clientes en satisfacción en el negocio patrimonial, manteniendo el nivel de excelencia actual (9,25 sobre 10)**

Uno de los principales compromisos del Grupo es ofrecer a los clientes inmuebles y servicios de calidad, innovadores y sostenibles, procurando la mejor calidad de vida de sus ocupantes y usuarios.

En este sentido, la compañía ha realizado en los últimos años una gran inversión para mejorar los edificios, realizándose reformas para la mejora de su sostenibilidad y eficiencia energética, su confort, así como las condiciones de salud y bienestar de los clientes y usuarios. Muestra de ello ha sido la certificación “BREEAM® en Uso” obtenida en varios de nuestros edificios, mencionada en el apartado de Medio Ambiente.

Como muestra del compromiso de Grupo Insur con la calidad y la satisfacción de los clientes, la compañía tiene implantado y certificado por AENOR desde el año 2004 un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la norma ISO 9001:2015, que en 2017 se amplió para incluir la actividad de Construcción y las Direcciones Territoriales de Madrid y Málaga. Posteriormente se han incluido las actividades de Parking y Centros de Negocios, abarcando hoy en día el 100% de nuestras actividades.

En el marco de dicho Sistema de Gestión de Calidad, como cada año, se ha medido en 2023 el índice de satisfacción de clientes de las distintas actividades de la compañía, obteniendo un resultado de 9.15 puntos, lo que no supone ninguna variación con respecto a 2022. Este año, con motivo de la fusión de las sociedades patrimoniales, se ha decidido unificar los resultados de las encuestas de satisfacción de los diferentes negocios patrimoniales, a diferencia de 2022, que se evaluaban los negocios por separado.

- **Objetivo estratégico 5S-2: Mejora de la satisfacción de los clientes en las actividades de promoción (+10%)**

Para lograr este objetivo, Grupo Insur mantiene una comunicación abierta y pluricanal con los clientes, teniendo en cuenta la diversidad de los mismos, anticipándonos a sus necesidades y vigilando permanentemente su grado de satisfacción.

Durante 2023, se ha consolidado el uso del CRM implantado durante 2022, permitiendo una mejor atención y seguimiento de las necesidades de los clientes, para ofrecerles productos acordes a sus necesidades, garantizando una adecuada gestión de sus datos personales y documentación conforme a la normativa vigente en cada territorio. A su vez, se ha mejorado el canal de comunicación con el cliente, teniendo todo el historial de comunicaciones en el CRM.

Así mismo, se ha continuado trabajando intensamente en la elaboración de planes de entrega y postventa específicos y adaptados a las necesidades de cada promoción, realizándose exhaustivas listas de repasos entre promotora y constructora para intentar tener solventadas la mayor parte de las incidencias antes de las visitas de cortesía de los clientes.

Conforme a lo indicado en el punto anterior, en el marco del Sistema de Gestión de Calidad implantado, la compañía mide cada año el índice de satisfacción de los clientes en la actividad de promoción, habiéndose obtenido en 2023 un resultado de 5.78 puntos, no logrando mejorar el resultado del año pasado (6.09). Los aspectos mejor valorados por los clientes son el diseño y el confort de la vivienda, sin embargo, el servicio postventa es el punto con mayor margen de mejora. En este sentido, está en desarrollo un plan de prevención de la postventa, así como una reorganización de los recursos destinados a preventa y postventa. No obstante, la compañía va a analizar en profundidad las causas de este resultado de satisfacción y establecerá un plan más integral, dentro del cual se incluirá ese plan de postventa.

Línea estratégica 6S: Impacto positivo y progreso social

- **Objetivo estratégico 6S-1: Reforzar el compromiso con la contribución social y el apoyo al emprendimiento en los territorios de actuación.**

Uno de los principales compromisos del Grupo es el apoyo a iniciativas innovadoras en temas de emprendimiento e impulso de proyectos empresariales, para lo cual se vienen impulsando desde hace años proyectos e iniciativas muy importantes que ponen el foco en el emprendimiento, la innovación social, y el fomento de la cultura emprendedora.

Cabe también destacar, como muestra del compromiso y la conciencia social de la compañía, el desarrollo desde hace décadas de patrocinios y colaboraciones con un elevado número de organizaciones sociales sin ánimo de lucro, de los que resultan beneficiarios numerosos colectivos, contribuyendo de esta manera a un gran número de los ODS.

Estos compromisos y conciencia social se concretan desde hace décadas en el desarrollo de patrocinios y colaboraciones con un elevado número de organizaciones sociales sin ánimo de lucro, con una contribución que en 2023 ha ascendido a **150.534,49 €**, lo que supone un incremento de un 8,5% más que el ejercicio anterior, que se han destinado a la cooperación con distintas

organizaciones sociales, poniendo de manifiesto el compromiso con la sociedad y la contribución de Grupo Insur a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como se muestra a continuación:

1.- En relación con la **salud y bienestar social**, así como con la **educación inclusiva, equitativa y de calidad**, se ha contribuido con los siguientes beneficiarios directos, a través de las organizaciones que se relacionan a continuación:

a) Personas con discapacidad (35.880,00 €):

- Asociación Autismo Sevilla (ayuda para recursos terapéuticos, de atención e intervención).
- Asociación Síndrome Down.
- Asociación Colibrí.
- Fundación PRODEAN.

b) Personas enfermas (23.288,49 €):

- Asociación Española contra el Cáncer.
- Fundación El Gancho.

c) Infancia y juventud (7.721,00 €):

- Obra Social “La Caixa” (campana de vacunación infantil).
- UNICEF.
- Fundación Altair.
- Fundación Diocesana Colegio Corpus Christi.
- Centro CLARÁ
- Ateneo Sevilla

d) Estudiantes:

Prácticas de alumnos universitarios: Es de destacar el compromiso de Grupo Insur con los programas de prácticas de alumnos universitarios en todas las direcciones territoriales de la compañía. Durante 2023, 6 estudiantes han participado en el programa de prácticas, adquiriendo una valiosa experiencia para su carrera profesional.

2.- En relación con la **cooperación para el fin de la pobreza y del hambre**, se ha contribuido con los siguientes beneficiarios directos, a través de las organizaciones que se relacionan a continuación:

a) Personas en países en vías de desarrollo (16.200,00 €):

- Amigos Nyumbani
- Acnur (apoyo a los refugiados).
- Amsudan (ayuda a misioneros en Sudán).
- Proclade Bética
- Asociación Atachaire.
- Adeco Andalucía (Proyecto Pozo de agua en Tanzania).

b) Personas vulnerables (37.145,00 €):

- Cáritas Diocesana.
- Comedor de Triana.
- Hermanas Compañía de la Cruz.
- Hermanas de La Caridad.
- Hermanitas de los Pobres.
- Ntro. Padre Jesús de la Abnegación.
- Parroquia San Juan de Ávila.
- Parroquia Blanca Paloma.
- Parroquia San Juan Pablo II (Montequinto, Dos Hermanas).
- Asociación Nuevo Futuro.
- Fundación Padre Leonardo Castillo.
- Fundación Marcelino Champagnat
- Se han realizado donaciones de mobiliario de oficina y de viviendas, así como de alimentos, a asociaciones que ayudan a personas vulnerables.

3.- En relación con la contribución a la **igualdad de género**, se ha contribuido con los siguientes beneficiarios directos, a través de las organizaciones que se relacionan a continuación:

a) Mujeres y niñas (4.300,00 €):

- Fundación KAMBIA (Mary Ward) constituida para la Defensa de los derechos de las mujeres, niñas y niños en países en desarrollo.
- Fundación San Telmo. Se ha mantenido en 2023 la colaboración para la participación de Insur en la Cátedra de la Mujer, Empresa y Sociedad de San Telmo, como asociado y miembro de su Consejo Asesor, cuyos objetivos principales son los siguientes:
 - Fomentar la participación de la mujer en los puestos de dirección.
 - Concienciar la importancia de la co-creación de la sociedad por parte de mujeres y hombres.
 - Conseguir que las mujeres empresarias y directivas tengan mayor visibilidad y lograr que las políticas de empresa faciliten a ambos sexos tener una valiosa contribución a nivel profesional y personal.

También se ha colaborado con la rehabilitación de la sede de Fundación en Málaga.

4.- En relación con la **reducción de las desigualdades**, se ha contribuido con los siguientes beneficiarios directos, a través de las organizaciones que se relacionan a continuación:

a) Personas en riesgo de exclusión social (6.100 €):

- Proyecto Hombre (donación para una beca de rehabilitación y inserción).
- Fundación Desarrollo y Asistencia.

5.- En relación con el fomento de la **industria, innovación e infraestructura**, así como el fomento del trabajo decente y crecimiento económico, se ha contribuido con los siguientes beneficiarios directos, a través de las organizaciones que se relacionan a continuación:

a) Emprendedores, empresas y empresarios:

- **Proyecto RES (Espacio de RESiliencia Creativa).** El apoyo e impulso de Grupo Insur a este proyecto, desde 2014, representa la mayor apuesta de la compañía por la responsabilidad social con la comunidad, la innovación y el apoyo al emprendimiento, teniendo como objetivo ampliar el tejido empresarial andaluz con más y mejores empresas.

Se trata de una iniciativa que apoya de forma innovadora y creativa el desarrollo de proyectos empresariales en sus primeras fases de evolución, generando un laboratorio de startups con el fin de ayudar a crecer, tanto en sus proyectos empresariales como en los sociales o personales, a toda persona con talento, mediante la generación de valor compartido.

En la actualidad, Grupo Insur tiene cedidos a Espacio RES 1000 m2 de oficinas, y algunos de los directivos de mayor nivel de la compañía forman parte de la Fundación RES, creada en 2017, apoyando todas las iniciativas de la Fundación y participando en la gestión y la mejora continua de las actividades de la misma desde su creación, como el Programa de Innovación Abierta.

Hoy en día, Espacio RES es una incubadora de referencia en Andalucía y ha conseguido grandes logros en línea con sus objetivos. Algunas de sus cifras, desde 2014, son las siguientes: +200 Startups acompañadas; 68% ratio de supervivencia; +136 Puestos de trabajo generados; 5 M€ Fondos captados; +1.000 Personas en la comunidad.

Se puede consultar la información en el siguiente enlace: <https://espaciores.org/>.

- **Insur Innova.** Como muestra del compromiso con la innovación y el emprendimiento, Grupo Insur, en colaboración con Espacio RES, puso en marcha en julio de 2023 un programa de innovación abierta con el objetivo de buscar soluciones disruptivas para mejorar el rendimiento y eficiencia dentro del sector inmobiliario, así como fomentar el espíritu emprendedor y la colaboración con nuevos talentos, en una apuesta clara por el talento empresarial innovador.

Para ello, bajo los retos de la mejora de la productividad y la digitalización integral de los procesos inmobiliarios, se abrió una convocatoria diseñada para conectar a emprendedores, startups y talentos con Grupo Insur.

En el transcurso del programa Insur Innova, **se identificaron 35 empresas con soluciones prometedoras** que tenían el potencial de abordar los retos planteados. De estas 35, 15 startups destacaron por ofrecer soluciones particularmente relevantes para afrontar los desafíos. El resultado final de este proyecto ya ha sido comentado en el apartado 7.1, Objetivo estratégico 1S-1.

De esta forma, Grupo Insur y Espacio RES continúan trabajando juntos para promover un futuro más innovador en el sector inmobiliario. Este programa de innovación abierta destaca, además de por su apuesta por la colaboración con startups y emprendedores, por

el compromiso de ambas empresas en impulsar soluciones innovadoras que beneficien a la industria y la comunidad en general.

b) Estudiantes y jóvenes profesionales (9.000 €):

- Fundación EL MUNDO QUE VIENE (Proyecto Sputnik): Grupo Insur ha contribuido en este proyecto, liderado por Juan Martínez Barea, para formar y fomentar a los jóvenes de Sevilla (estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional, universitarios y emprendedores) en la cultura del emprendimiento, mediante la financiación de becas para realizar un programa intensivo con el objeto de fomentar la creación de empresas con alto contenido tecnológico. Este proyecto tiene como objetivo formar a 5.000 jóvenes de alto potencial durante 10 años para que sean grandes empresarios tecnológicos y den el salto al mundo global.
- GrowLab: Grupo Insur colabora como patrocinador en el proyecto GrowLab, promovido por CESUR, para promover el emprendimiento y las vocaciones empresariales entre los jóvenes de bachillerato y ciclos formativos de grado medio y superior de la provincia de Sevilla. Esta iniciativa da soporte a la formación de estos alumnos en colaboración con sus centros educativos, fomentando el esfuerzo, la constancia y el espíritu innovador, persiguiendo fomentar entre los estudiantes vocaciones empresariales, así como mejorar la orientación en sus cursos.

6.- En relación con las alianzas para lograr los objetivos, se ha contribuido con los siguientes beneficiarios directos, a través de las organizaciones que se relacionan a continuación:

a) Sociedad y empresas (10.900 €):

- Fundación Arquitectura Contemporánea.
- Fundación SERES: Grupo Insur se incorporó como socio a Fundación SERES a finales de 2019, desde el convencimiento de la contribución de esta organización a la mejora global de la realidad social, y colabora y participa activamente en los eventos organizados por SERES, como muestra de su compromiso con la sociedad, mediante la asistencia a numerosos eventos desde su incorporación.

7.2. Otros logros en relación con la Contribución Social durante 2023.

El impacto social del Grupo también se pone de manifiesto en los compromisos con otros grupos de interés de proximidad, para los cuales se concretan las principales acciones en este apartado:

7.2.1. EMPLEADOS

En relación con los empleados, la compañía está profundamente convencida de que el equipo humano es el factor determinante en la empresa, y que sin un gran equipo humano no se puede ser competitivo y desarrollar una empresa sostenible en el tiempo. La política de dirección de personas de la compañía está basada en la búsqueda de personas con talento, capacidad, espíritu

de compromiso y en la promoción interna como elemento motivador para el desarrollo de la carrera profesional, propiciando el más completo desarrollo personal y profesional dentro de la compañía.

En este sentido, la estrategia de la compañía es ofrecer una organización a la que los empleados se sientan orgullosos de pertenecer, desarrollando su talento, protegiendo la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, impulsando la diversidad de género, generacional o de nacionalidades, garantizando la seguridad, la salud y el bienestar de los empleados.

En línea con esta estrategia, en 2023 la compañía (i) ha elaborado y difundido Protocolo para la prevención y actuación frente al Acoso laboral; (ii) ha actualizado su canal de denuncias (en adelante, Sistema Interno de Información) para adecuarlo a la normativa vigente y garantizar la protección del informante; (iii) ha aprobado y difundido una Política de Gestión de personas, en la que se establecen las directrices que constituyen la base para una gestión eficaz y sostenible de los recursos humanos; y (iv) está en negociación con los grupos sindicales para la elaboración de un Plan de Igualdad en las sociedades afectadas.

También en relación con las personas, es un objetivo prioritario el impulso a la transformación digital, que mejora la productividad y eficacia de los procesos, aumentando de esta manera la motivación y la cualificación digital de los empleados. En este sentido, se ha creado internamente un Equipo de Transformación Digital en la compañía, y se ha contratado a un asesor externo experto en la materia, con el objetivo de impulsar la automatización de los procesos y aprovechar la potencia de la Inteligencia Artificial en aquellas actividades y tareas en las que realmente aporte valor el uso de estas tecnologías.

Así mismo, durante 2023, se han mantenido las acciones que se venían aplicando en años anteriores, como muestra del compromiso con los empleados:

- Jornada Laboral Intensiva durante el verano, con un periodo de 3 meses de duración en las sedes administrativas, así como el régimen de flexibilidad de horarios implantado, todo ello con objeto de facilitar la conciliación de la vida familiar y personal.
- Retribución flexible que incluye cheque guardería y restaurante, así como el seguro de asistencia sanitaria, disfrutando de este servicio un elevado número de empleados y sus familias.
- Convenio con ABP Salud que proporciona a los empleados y sus familiares directos revisiones médicas gratuitas, contribuyendo de esta manera a la salud y bienestar de los trabajadores.
- Todas las sedes administrativas disponen de un office donde se proporciona café, infusiones y fruta gratuitamente a los empleados. Además, en la sede central, se disponen de dos offices, uno en la planta 1ª y otro en la planta sótano, que sirven como zona de descanso y esparcimiento, mejorando de esta manera las condiciones de los empleados.
- Acceso gratuito al parking para los empleados de la Sede Central en el Edificio Insur. Para los empleados de las direcciones territoriales de Andalucía Oriental y Madrid que necesitan plaza

de parking para ir a la oficina, se les provee de espacio para aparcamiento en unas condiciones ventajosas.

- Cabe destacar que la Sede Central de Insur se encuentra ubicada en el edificio Insur Sevilla, que es un espacio cardio-protégido, pues cuenta con un desfibrilador y personas con la formación necesaria para su uso, una de ellas perteneciente a Insur, poniéndose de manifiesto el compromiso del Grupo con los buenos hábitos sanitarios y su contribución a la salud y bienestar de los empleados.
- Celebración del Día del empleado: con fecha 1 de diciembre de 2023 se celebró el evento en la localidad Espartinas, previa visita a varias Promociones en curso. En su tradicional discurso, el Presidente resaltó la importancia de la Sostenibilidad/ESG en la estrategia de la compañía.
- Se ha continuado mejorando el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo conforme a ISO 45001, incluyéndose en 2023 la actividad de parking, por lo que en la actualidad el Sistema incluye el 100% de las actividades del Grupo. Durante 2023 ha sido nuevamente auditado por AENOR, con el resultado de evaluación conforme, según se ha comentado anteriormente en esta Memoria.

Respecto a la formación, como cada año, se ha elaborado en 2023 un Plan para los distintos grupos de empleados y para empleados concretos, con el objetivo de su desarrollo profesional y personal, destacándose la siguiente formación impartida, en modalidad online casi en su totalidad:

- ✓ Formación en Inglés ofrecida a todos los empleados, de la cual se han beneficiado 4 personas durante 2023.
- ✓ Formación de sensibilización medioambiental impartida a todos los empleados de nueva incorporación
- ✓ Amplia formación en Prevención de Riesgos Laborales en obras de construcción, así como en oficinas y despachos, realizada por un amplio número de empleados.
- ✓ Lecciones aprendidas de las inspecciones de PRL realizadas por el Servicio de Prevención Ajeno, para todo el personal de construcción.
- ✓ Primeros auxilios y extinción de incendios.
- ✓ Formación en Prevención de Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo, realizada por todo el equipo de Promoción y de Gestión Patrimonial.
- ✓ Formación en Control Interno realizada por todo el personal de la organización.
- ✓ Formación en Sostenibilidad / ESG realizada por los miembros del Departamento Organización de Control Interno y Sostenibilidad

En total, durante 2023, se han impartido 4.828 horas de formación, con una media de 23 horas de formación por empleado.

La inversión económica en formación externa durante 2023 ha aumentado un 31,96% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 93.400 €.

De las 4.828 horas de formación, un 47,4% (2.288 horas) han sido destinadas a formación relacionada con la Seguridad y Salud de los Trabajadores.



En el apartado 7.3 se muestran otros indicadores en relación con los empleados.

7.2.2. PROVEEDORES

En su dilatada trayectoria, Grupo Insur ha mantenido siempre una excelente relación con sus proveedores y colaboradores, que se ha traducido en vínculos de confianza y cooperación. La estrategia de la compañía pasa por seleccionar a sus **proveedores** conforme a criterios objetivos, técnicos, económicos y de sostenibilidad, observando siempre la legalidad, el comportamiento ético, los criterios de igualdad y la transparencia.

Durante 2023, la media mensual de trabajadores en nuestras obras ha sido de 592 personas. La mayor parte de los proveedores son empresas domiciliadas principalmente en las comunidades autónomas donde operamos, impulsando de esta manera la economía local y el crecimiento económico de estos territorios.

A pesar de este elevado número de trabajadores en nuestras obras, no se ha producido durante 2023 ningún accidente laboral considerado grave, todo ello gracias al robusto sistema de prevención de riesgos laborales implantado en la compañía.

Grupo Insur ha continuado esforzándose durante 2023 en proporcionar condiciones laborales dignas a los proveedores mediante una contratación justa, garantizando las medidas de seguridad e higiene en nuestras obras (comedores, vestuarios, aseos, etc.), mediante el estricto cumplimiento de la normativa de seguridad y salud laboral.

Los pagos a proveedores durante el ejercicio 2023 se han realizado con un periodo medio de pago del Grupo de 66,46 días (54,27 en 2022). Este incremento de plazo tiene un carácter coyuntural y puntual, por motivos estacionales de la producción.

Asimismo, durante 2023, se ha consolidado la implantación del Portal de Proveedores realizada en 2022, estableciendo el acceso a dicho Portal a través de la página web del Grupo, donde se ha puesto a disposición de los proveedores las instrucciones precisas para el proceso de homologación y alta como proveedor, así como para el envío de sus facturas, todo ello con el objetivo de mejorar la eficacia en la tramitación de las facturas y reducir el plazo de pago, además de fomentar de esta manera la transparencia.

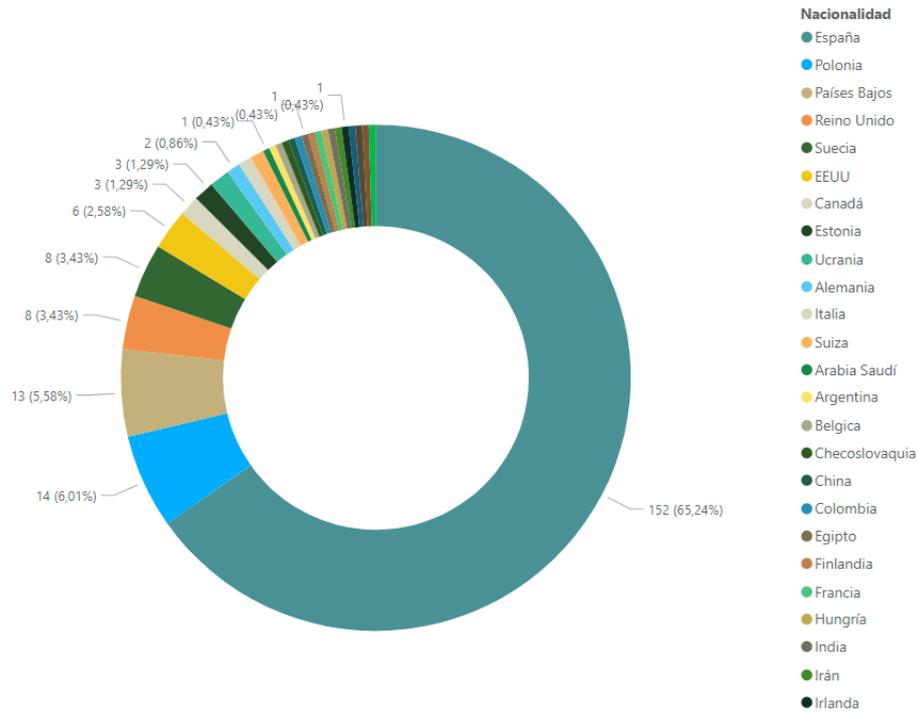
7.2.3. CLIENTES

Como se ha comentado en diferentes apartados de esta Memoria, Grupo Insur se esfuerza por ofrecer a los clientes inmuebles y servicios de calidad, innovadores y sostenibles, procurando la mejor calidad de vida de sus ocupantes y usuarios.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad contempla líneas estratégicas y objetivos estratégicos de sostenibilidad en relación con los compromisos con los clientes, los cuales han sido descritos a lo largo de esta Memoria.

Se ofrecen a continuación algunos datos en relación con la diversidad de la clientela del Grupo, en función de las distintas actividades:

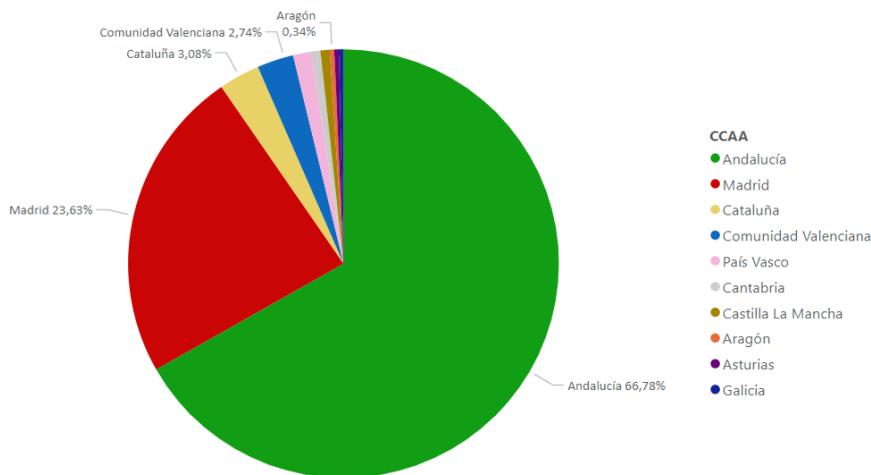
Nacionalidad de Clientes en el negocio de Promoción



De todos nuestros clientes de promoción, el 7.54% son personas jurídicas, y el resto personas físicas.

Respecto al negocio patrimonial, el 100% de nuestros clientes tienen su domicilio social en España, según se muestra la gráfica de los clientes por Comunidad Autónoma. La mayor parte de nuestros clientes son Andaluces, que es donde se concentra la mayor parte del negocio.

Origen de Clientes en la actividad Patrimonial



7.2.4. ACCIONISTAS E INVERSORES.

En relación con nuestros accionistas, Grupo Insur dispone de una Política General de Comunicación Económico-Financiera y Corporativa, en la cual se establecen los siguientes principios generales: 1. Transparencia; 2. Inmediatez; 3. Igualdad de trato; 4. Periodicidad; y 5. Estricta observancia de la Ley y de las normas internas del Grupo.

A estos principios, se añade el compromiso con nuestros accionistas en dotar de mayor liquidez al valor, actuando siempre con transparencia y con los más altos estándares éticos en la búsqueda del mayor valor para los accionistas a largo plazo, velando por el respeto y defensa de los accionistas minoritarios y fomentando la involucración y participación de los accionistas en la vida social y en la Juntas Generales.

Las acciones con los Accionistas e Inversores son lideradas por la Responsable de Relación con Inversores, cuyo objetivo prioritario es potenciar las relaciones con este grupo de interés.

Anualmente se elabora y aprueba un Plan de Comunicación Corporativa y con Accionistas e Inversores, donde se establecen las acciones a las que la compañía se compromete.

Los dividendos repartidos en 2023 se corresponden a la distribución del resultado del ejercicio 2022, y han ascendido a 0,32 € por acción, incrementándose en 0,02 € por acción respecto a 2022, en el que los dividendos repartidos alcanzaron el 0,30 € por acción.

La estructura accionarial a 31 de diciembre de 2023 se muestra en el apartado 4 de esta Memoria.

7.2.5. SOCIOS

Durante 2023, se ha incrementado la base de socios inversores con los que el Grupo desarrolla la actividad de promoción a través de sociedades consideradas negocios conjuntos, siguiendo la estrategia de desarrollar una parte relevante del negocio de promoción mediante este tipo de sociedades. Concretamente, se han constituido las joint ventures BERMES UNO RESIDENCIAL, S.A., ATENEA LIVING, S.A. e IDS NERVION TOURIST AND LEISURE, S.A.

Grupo Insur se encuentra comprometido con sus **socios**, actuando con transparencia, lealtad e integridad en las relaciones, buscando el beneficio mutuo, cumpliendo los acuerdos pactados, y buscando siempre socios que se ajusten al perfil ético de Insur.

El nuevo sistema de reporting a los socios implantado durante 2022, se ha consolidado durante 2023, homogeneizándose la información para todas las joint ventures, aprovechando las funcionalidades de los nuevos sistemas de información implantados, y potenciando la transparencia.

7.2.6. COMPETIDORES

El respeto a los principios y las reglas de la competencia leal y la no violación de las leyes de defensa de la competencia, constituyen principios básicos establecidos en el Código Ético de Conducta de Grupo Insur.

La organización está comprometida con sus competidores en un trato con respeto y profesionalidad, evitando prácticas injustas y engañosas, colaborando con otras empresas y con las asociaciones empresariales en la mejora y fortalecimiento de la reputación del sector, y reivindicando y fomentando la transparencia en todas las actividades inmobiliarias y urbanísticas.

En este sentido, Grupo Insur es miembro y ha participado activamente durante 2023 en foros y actos organizados por GAESCO, ASPRIMA, ACP (Asociación de Constructores y Promotores de Málaga) y AEO (Asociación Española de Oficinas), brindando su colaboración, velando por la mejora y fortalecimiento de la reputación del sector, debatiendo sobre los retos del sector y contribuyendo a la búsqueda de soluciones.

Además, el Presidente y el Director General, así como algunos miembros del equipo directivo, han participado en actos y entrevistas de asuntos relacionados con el sector. En la página web del Grupo, en el apartado Actualidad, se muestran un gran número de estas intervenciones.

7.2.7. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

El Código Ético y la Política Fiscal Corporativa del Grupo establecen los principios que guían las relaciones de Grupo Insur con las autoridades y las Administraciones Públicas, que se pueden concretar en el cumplimiento de la normativa de aplicación en cada territorio de actuación (fiscal, medioambiental, etc.), la adopción de políticas de prevención de todo tipo de delitos, así como en el desarrollo económico de las comunidades donde operamos y la participación en iniciativas públicas orientadas a la construcción de entornos y ciudades habitables y sostenibles, entre otros compromisos.

Es de destacar el principio de cooperación y transparencia, procurando poner la máxima diligencia en la detección de posibles actividades ilícitas, colaborando con las autoridades judiciales, administrativas y supervisoras, cumpliendo escrupulosamente sus resoluciones.

En este sentido, cabe destacar que Grupo Insur tiene implantado y certificado por AENOR desde 2021 un Sistema de Gestión de Compliance Penal conforme a la norma UNE 19601, que durante 2023 ha sido auditado internamente, y externamente por AENOR, habiéndose obtenido un resultado de "evaluación conforme".

Así mismo, dispone de un Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF), cuyos controles, junto con los controles de Compliance Penal, son evaluados cuatrimestralmente, y es sometido a auditoría interna con carácter anual.

Además, en cumplimiento de la legislación, durante 2023 se ha actualizado el Canal de Denuncias existente en la compañía, pasando a llamarse Sistema Interno de Información, para adecuarlo a la

nueva Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, garantizando de esta manera la protección del informante.

En relación con las inspecciones y comprobaciones realizadas a la compañía por los organismos públicos (Tributarias, Consumo, Trabajo, etc.), tanto a nivel local, autonómico o nacional, no se han levantado actas o liquidaciones complementarias significativas.

A nivel urbanístico, como muestra del compromiso con el desarrollo sostenible de las ciudades y las comunidades en las que opera, durante 2023 la compañía ha llevado a cabo las siguientes actuaciones principales:

- ✓ Tras la adquisición por Grupo Insur de una participación del 70%, en el Sector SUS-1 del PGOU de Tomares en el año 2021, sector paralizado en su desarrollo y ejecución desde hacía varios años, Grupo Insur lidera la Junta de Compensación, la cual está ejecutando la urbanización de todo el sector, cuya finalización está prevista para el 2024, tras lo cual, dicho sector, de unas 1.000 viviendas, estará plenamente conectado e integrado en el municipio
- ✓ Así mismo, Grupo Insur desarrolla la actuación TR-P5 del Plan Parcial Playa, en Salobreña (Granada), a través de la Junta de Compensación TR-P5, ejecutando la urbanización y completando la gestión urbanística de esta actuación de planeamiento.

7.3.Otros indicadores de la Contribución Social de Grupo Insur durante 2023.

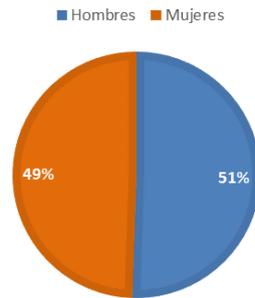
1. Indicadores en materia de diversidad, igualdad y talento.

| | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Directivos y titulados superiores | | | | | | | | |
| Hombres | 31 | 30 | 30 | 25 | 29 | 26 | 24 | 23 |
| Mujeres | 24 | 24 | 22 | 20 | 21 | 20 | 18 | 11 |
| Total | 55 | 54 | 52 | 45 | 50 | 46 | 42 | 34 |
| Mandos intermedios y titulados de grado medio | | | | | | | | |
| Hombres | 71 | 43 | 36 | 47 | 53 | 45 | 38 | 30 |
| Mujeres | 36 | 20 | 14 | 17 | 25 | 9 | 6 | 3 |
| Total | 107 | 63 | 50 | 64 | 78 | 54 | 44 | 33 |
| Resto de personal asalariado | | | | | | | | |
| Hombres | 51 | 48 | 45 | 34 | 43 | 51 | 49 | 38 |
| Mujeres | 7 | 13 | 15 | 12 | 16 | 23 | 24 | 24 |
| Total | 58 | 61 | 60 | 46 | 59 | 74 | 73 | 62 |
| Total hombres | 143 | 121 | 111 | 106 | 125 | 122 | 111 | 91 |
| Total mujeres | 67 | 57 | 51 | 49 | 62 | 52 | 48 | 38 |
| Total plantilla | 210 | 178 | 162 | 155 | 187 | 174 | 159 | 129 |

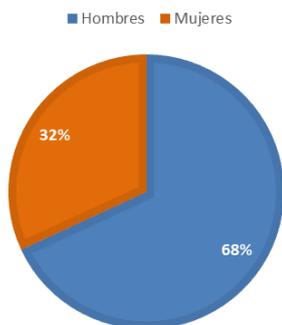
Grupo Insur garantiza la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, en 2023 se incorporaron al equipo 13 mujeres, un 63% más que en 2022. No obstante, el porcentaje de mujeres en plantilla respecto al total es de un 31,9%, lográndose un ligero incremento respecto a 2022. Esta diferencia relativa entre el número de hombres y mujeres es debida a la actividad de construcción y parking, donde predominan los hombres. Si no tenemos en cuenta estos ámbitos de actividad, la distribución del personal por género resulta equilibrada:



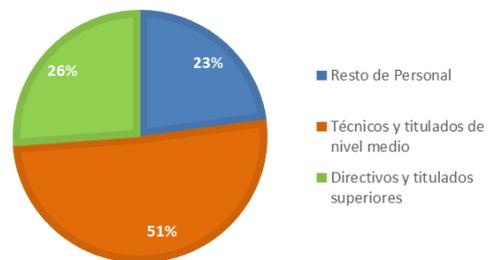
**EMPLEADOS POR GÉNERO
(CONSTRUCCIÓN Y PARKING EXCLUIDOS)**



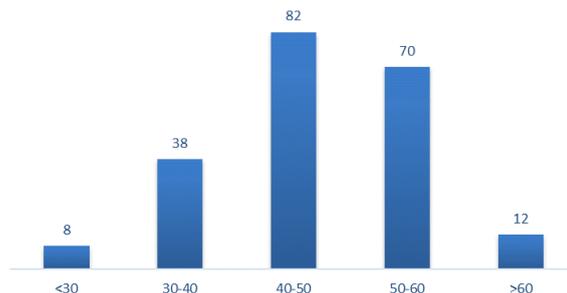
EMPLEADOS POR GÉNERO 2023



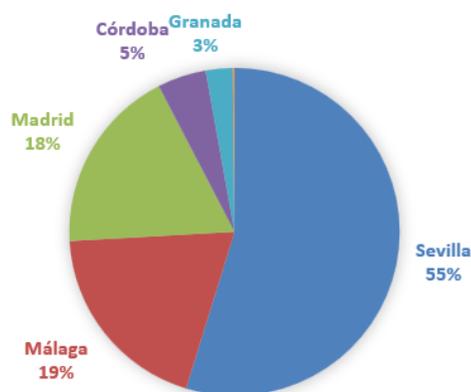
**DISTRIBUCIÓN POR CUALIFICACIÓN
2023**



Distribución de la plantilla por rango de edad



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA 2023



| Provincia | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sevilla | 69,23% | 61,88% | 60,34% | 64,67% | 69,48% | 71,60% | 66,67% | 54,74% |
| Málaga | 8,46% | 12,50% | 14,94% | 15,76% | 12,34% | 11,73% | 16,95% | 19,36% |
| Madrid | 16,16% | 17,50% | 17,82% | 13,59% | 7,79% | 6,17% | 7,34% | 18,32% |
| Córdoba | 2,30% | 5% | 4,02% | 1,63% | 3,25% | 4,32% | 3,95% | 4,78% |
| Granada | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,63% | 3,25% | 2,47% | 0,00% | 2,64% |
| Cádiz | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,60% | 2,47% | 2,82% | 0,16% |
| Cáceres | 0,77% | 0,63% | 2,30% | 2,17% | 0,65% | 0,62% | 1,13% | 0,00% |
| Huelva | 3,07% | 2,50% | 0,57% | 0,54% | 0,65% | 0,62% | 1,13% | 0,00% |

Todos estos datos ponen de manifiesto el compromiso de Grupo Insur con la diversidad y la inclusión, realizándose acciones para promover la diversidad de competencias, edad y género. También se está haciendo un esfuerzo para fomentar la inclusión social de personas con discapacidad y se están viendo iniciativas para la realización de prácticas laborales para colectivos concretos.

- Promoción interna de 5 empleados.
- Rotación de plantilla durante 2023. El número total de nuevas incorporaciones ha sido de 60 personas, de los cuales 41 han sido hombres (principalmente personal de construcción), y 19

han sido mujeres. Se han producido 28 bajas, 19 hombres y 9 mujeres, de las cuales 20 han sido voluntarias. El resto de las bajas se han producido, entre otros motivos, por la finalización de proyectos, habiéndose llegado a acuerdos satisfactorios para ambas partes.

- Empleados con discapacidad. La sociedad está especialmente comprometida con el acceso a los procesos de selección de potenciales empleados con discapacidad física o psíquica, en puestos especialmente diseñados para que puedan desarrollar sus competencias. El porcentaje actual de empleados con discapacidad es de 1%.

2. Indicadores en materia de seguridad y salud ocupacional

| KPI | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|------|------|------|-------|
| Número de accidentes mortales | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Índice de frecuencia de accidentes en empleados (Número de accidentes con baja) / (Total de horas trabajadas) * 1.000.000 | 3,06 | 3,21 | 2,96 | 12,86 |

En 2023 se han producido 5 accidentes con baja de personal interno, dos de ellos *in itinere*. De 2020 a 2022 se había registrado un accidente con baja por año, lo que llevaba a mantener estable el valor del indicador, sin embargo, este año, al haberse producido cinco accidentes, éste se ha incrementado notablemente. Para cada uno de los accidentes se ha realizado su correspondiente investigación, analizando las causas y aplicando las acciones correctivas correspondientes con el fin de evitar que vuelvan a ocurrir.

3. Indicadores en materia de contribución a la sociedad

| KPI | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Donaciones y contribuciones voluntarias totales, incluyendo donaciones en metálico y en especie (euros) | 112.916 | 129.299 | 138.765 | 150.534 |
| Donaciones y contribuciones voluntarias totales, incluyendo donaciones en metálico y en especie, respecto a ingresos | 0,13% | 0,12% | 0,12% | 0,12% |

| Principales ámbitos a los que se han destinado dichas donaciones: | | | |
|---|--|------------|---------|
| Ámbito 1 | Personas con Discapacidad | Porcentaje | 23,84 % |
| Ámbito 2 | Personas vulnerables | Porcentaje | 24,68% |
| Ámbito 3 | Estudiantes y jóvenes profesionales | Porcentaje | 5,98 % |
| Ámbito 4 | Personas enfermas | Porcentaje | 15,47% |
| Ámbito 5 | Infancia y juventud | Porcentaje | 5,13% |
| Ámbito 6 | Personas en países en vías de desarrollo | Porcentaje | 10,76% |
| Ámbito 7 | Sociedad y empresas | Porcentaje | 7,24% |
| Ámbito 8 | Personas en riesgo de exclusión social | Porcentaje | 4,05% |
| Ámbito 9 | Mujeres y niñas | Porcentaje | 2,86 % |

8. GOBERNANZA (G)

Los compromisos con la ética, la transparencia y el buen Gobierno Corporativo están presentes en los principios generales de la Política de Responsabilidad Social Corporativa y en la Política de Sostenibilidad, aprobada en diciembre de 2022, donde la compañía pone de manifiesto su compromiso con la adopción de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo como garantía para el crecimiento sostenible de la empresa en el medio y largo plazo, lo cual se ha puesto de manifiesto durante sus más de 75 años de historia, disponiendo de un robusto Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos, que permite a la compañía lograr cada año un elevado índice de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno Corporativo.

Así mismo, la finalidad del Plan Estratégico aprobado para el periodo 2021-2025 es fijar los objetivos fundamentales del Grupo para este periodo, y preservar la continuidad y sostenibilidad de la compañía a largo plazo.

Dichos compromisos con la Gobernanza, recogidos en la Política de Sostenibilidad, son los siguientes:

- ✓ Adopción de las mejores prácticas y recomendaciones de Buen Gobierno.
- ✓ Mantenimiento y mejora de nuestro Sistema de Gestión de Compliance Penal (certificación UNE 19601).
- ✓ La aprobación y actualización de un Código Ético de Conducta.
- ✓ La aprobación de Políticas corporativas por el Consejo.
- ✓ La aprobación de Planes Estratégicos quinquenales.
- ✓ La Supervisión del cumplimiento a través de los Órganos de Control Internos y las Comisiones auxiliares del Consejo.
- ✓ Comisión específica encargada de la supervisión de los asuntos ESG.
- ✓ Métricas vinculadas a asuntos ESG en la remuneración variable de los consejeros ejecutivos y de los directivos.
- ✓ Transparencia en la publicación de las remuneraciones de los máximos órganos de gobierno.
- ✓ Evaluaciones del Consejo de Administración.
- ✓ Gestión de riesgos ESG.
- ✓ Transparencia fiscal y en la difusión de la información.
- ✓ Incorporación de la Sostenibilidad / ESG en la estrategia, en los procesos y en todos los ámbitos de decisión de la compañía.
- ✓ Promoción de la Sostenibilidad / ESG en aquellas empresas y organizaciones en las que se dispone de cierta influencia.

La compañía está convencida de que estos compromisos son esenciales para generar confianza de los inversores, atraer el talento y fomentar la imagen de marca, contribuyendo todo ello a que la empresa sea más atractiva como negocio, más sostenible económicamente y, por tanto, más competitiva.

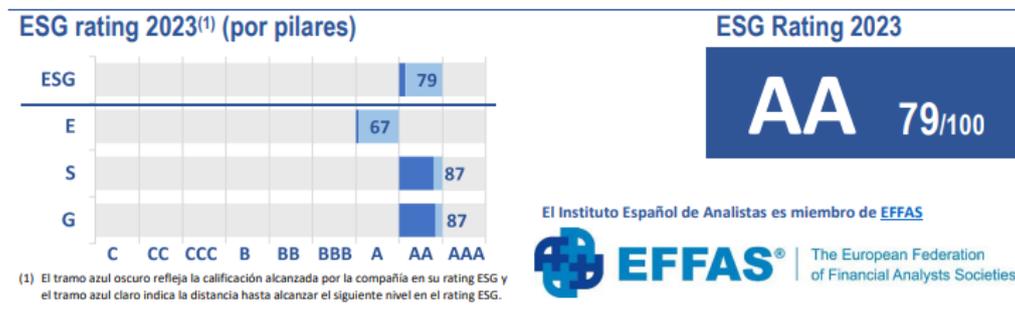
En este sentido, la compañía ha establecido las siguientes líneas y objetivos estratégicos en relación con la Gobernanza, de los cuales se realiza el correspondiente seguimiento.

8.1. Seguimiento del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025. Gobernanza (G).

Línea estratégica 1G: Reputación y liderazgo ESG

- **Objetivo estratégico 1G-1: Conseguir un grado de desempeño ESG “Muy Elevado” (AA) en la medición del Rating ESG por una agencia especializada.**

Como ya se ha puesto de manifiesto a lo largo de la presente Memoria, durante 2023, Grupo Insur ha evaluado su desempeño en Sostenibilidad obteniendo un **Rating ESG** con una **calificación “AA” (79/100) desempeño “Muy Elevado”**. Esta certificación ha sido emitida por Lighthouse (Instituto Español de Analistas Financieros).



Como se puede observar, en el pilar Ambiental (E), se obtuvo la calificación A, desempeño “Elevado”, en el pilar Social (S), se obtuvo AA, “Muy Elevado”, y en Gobernanza (G) se obtuvo igualmente AA, “Muy Elevado”.

De cara a 2024, se han implantado las recomendaciones realizadas por Lighthouse para mejorar fundamentalmente en el pilar Ambiental (E), y está previsto medir nuevamente el Rating ESG, con el objetivo de mejorar la puntuación obtenida en 2023.

Línea estratégica 2G: Mejores prácticas en Gobierno Corporativo y Ética en los negocios

- **Objetivo estratégico 2G-1: Aumentar la diversidad en la composición del Consejo.**

Para contribuir al cumplimiento de este objetivo, durante 2023 se ha nombrado a Dña. Blanca Conradi Trueba como Consejera en sustitución de D. Andrés C. Fernández Romero, aumentando

de este modo la participación de mujeres en el Consejo hasta alcanzar el 20% a fecha de esta Memoria. Si bien el proceso de selección por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad se realizó durante 2022, el nombramiento efectivo se formalizó en la Junta General de Accionistas (JGA) de 2023.

Del mismo modo, durante 2023, esta misma Comisión ha llevado a cabo un proceso de selección para incorporar a una nueva mujer en el Consejo, cuyo nombramiento será formalizado en la JGA de 2024. De esta manera, la compañía pasará a tener un 26,7% de mujeres en el Consejo, dando cumplimiento al objetivo.

- **Objetivo estratégico 2G-2: Seguir avanzando en el grado de cumplimiento de las recomendaciones del CBGC (actualmente en torno al 90%).**

Como se ha mencionado anteriormente, la compañía ha aplicado durante toda su trayectoria las mejores prácticas de gobierno corporativo, lo que le ha permitido lograr un elevado índice de cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno Corporativo, estando en torno al 90% en los tres últimos años.

En 2023, el número de recomendaciones que cumple ha sido de 49, frente a las 48 del ejercicio anterior, lo que se traduce en un grado de cumplimiento del 89,47%, incrementando un 1,75% la cifra del ejercicio anterior, tal y como se detalla a continuación:

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|-------|-------|-------|
| Cumple | 47 | 48 | 49 |
| Cumple parcialmente | 2 | 2 | 2 |
| Aplica | 55 | 57 | 57 |
| % Cumplimiento | 89,09 | 87,72 | 89,47 |

- **Objetivo estratégico 2G-3: Renovación de nuestra certificación UNE 19601 de Compliance Penal de aplicación al 100% de nuestras actividades.**

Como muestra del compromiso y el respeto con la legalidad, Grupo Insur implantó y certificó por AENOR en 2021 un Sistema de Gestión de Compliance Penal conforme a la norma UNE 19601:2017, el cual es auditado anualmente por auditores internos, así como por AENOR. Este Sistema es de aplicación al 100% de nuestras actividades, en todos los territorios en los que operamos.

Durante los años 2022 y 2023, se han realizado las correspondientes auditorías de seguimiento de AENOR, habiéndose obtenido el resultado de Evaluación Conforme, quedando la certificación renovada. Cabe destacar que en la auditoría realizada en 2023 no se han detectado No Conformidades, lo que pone de manifiesto un alto grado de adecuación del Sistema a la UNE: 19601/2017.

8.2. Otros logros en relación con la Gobernanza durante 2023.

El Consejo ha establecido una Comisión específica encargada de la supervisión de los asuntos ambientales, sociales y de gobierno, que es la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad.

Esta Comisión, anteriormente denominada Comisión de Nombramientos y Retribuciones, ha supervisado desde 2017 los asuntos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa. A finales de 2022, pasó a llamarse Comisión de Nombramientos Retribuciones y Sostenibilidad, lo cual fue ratificado en la Junta General de Accionistas de abril de 2023.

El Presidente de la mencionada Comisión es el máximo responsable en materia de ESG, es miembro del Consejo y reporta al Consejo de Administración en lo referente a Sostenibilidad / ESG.

Del mismo modo, el Área de Organización y Control Interno, pasó a llamarse a finales de 2022 Área de Organización, Control Interno y Sostenibilidad, asumiendo la responsabilidad del control, seguimiento y reporting de los asuntos de Sostenibilidad / ESG.

Estos cambios, junto con la nueva Política de Sostenibilidad aprobada en Diciembre de 2022, la nueva definición del Propósito de la compañía, y la actualización de la Misión, Visión y Valores, fueron comunicados por el Director General a todos los empleados con fecha 16/02/2023.

Así mismo, se realiza a continuación un resumen de las principales acciones desarrolladas desde hace años por el Grupo en relación con la ética, la transparencia y el buen gobierno corporativo:

- ✓ La aprobación y actualización de un Código Ético de Conducta público, aplicable a nivel interno y a terceras partes (proveedores y contratistas, etc.) actualizado durante 2023.
- ✓ La puesta a disposición de empleados y terceras partes de un Canal de Denuncias (actualmente Sistema de Información Interno) para detectar potenciales riesgos de incumplimientos dentro del Grupo, así como de terceros que contraten con el Grupo, igualmente actualizado durante 2023 en cumplimiento de la Ley 2/2023 de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.
- ✓ La definición de Planes Estratégicos quinquenales, y la gestión formal de los mismos, estando en vigor el Plan Estratégico 2021-2025.
- ✓ La implantación y mejora continua de un robusto Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos.
- ✓ La implantación y mejora continua de un Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF).
- ✓ La certificación y mejora continua de un Sistema de Gestión de Compliance Penal conforme a la norma UNE 19601:2017.
- ✓ La aprobación por el Consejo de políticas corporativas y protocolos, tales como:

- Política de Responsabilidad Social Corporativa.
 - Política de Sostenibilidad.
 - Política de Compliance Penal.
 - Política de Control y Gestión de Riesgos.
 - Política Fiscal Corporativa.
 - Política General de Comunicación Económico-Financiera y Corporativa.
 - Política de Remuneraciones de los Consejeros (aprobada por la Junta General de Accionistas a propuesta del Consejo).
 - Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales.
 - Política contra la Corrupción y el Fraude.
 - Política de Gestión de Personas.
 - Protocolo para la prevención y actuación frente al Acoso Sexual y por Razón de Sexo.
 - Protocolo para la prevención y actuación frente al Acoso laboral.
-
- El desarrollo de Planes de Formación y Planes de Sucesión.
 - El desarrollo de Planes de Comunicación Corporativa.
 - La existencia de Comisiones Auxiliares (Auditoría, Nombramientos Retribuciones y Sostenibilidad, Estrategia e Inversiones) que supervisan el cumplimiento de todos estos aspectos.
 - El desarrollo de reglamentos del Consejo, de la Comisión de Auditoría y de la Comisión de Nombramientos Retribuciones y Sostenibilidad.
 - La evaluación del desempeño de los Órganos de Gobierno (Consejo, Comisiones Auxiliares, etc.), así como de los consejeros que ocupan puestos de responsabilidad dentro del Consejo (Presidente, Vicepresidente, Presidentes de las Comisiones, Consejera Coordinadora).
 - La existencia de Órganos de Control Interno en materia de Compliance Penal, Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, y materias relativas a los Mercados de Valores.
 - Concreción de directrices, requisitos y procedimiento para la selección de los consejeros basado en la diversidad y sin sesgo de género o discriminación, en el artículo 11 del Reglamento del Consejo.

8.3.Otros indicadores del Gobierno Corporativo de Grupo Insur durante 2023.

El Consejo de Administración de la sociedad matriz está constituido por 15 miembros, los cuales se detallan en el apartado 4 de esta Memoria. La distribución del Consejo durante 2023 ha sido la siguiente:

1. Porcentaje de consejeros por su condición ejecutivo/independiente/dominical:

- Dominicales: 80%
- Independientes: 20%
- Ejecutivos: 6,7%

2. Porcentaje por rango de género:

- Mujeres: 20%
- Hombres: 80%

Como norma general, el Consejo se reúne mensualmente. Sin embargo, durante 2023 se han celebrado 16 sesiones, debido, por ejemplo, a la toma de decisiones sobre operaciones corporativas de gran importancia, como la venta de activos patrimoniales o la constitución de sociedades participadas para determinados proyectos.

3. Métricas vinculadas a la remuneración variable: Peso en % de la consecución de los objetivos ESG:

Presidente del Consejo:

- Objetivos a largo plazo (5 años) Plan Estratégico: 10% de la retribución variable.
- Objetivos a corto plazo (1 año): 11% de la retribución variable.

Director General:

- Objetivos a largo plazo (5 años) Plan Estratégico: 7% de la retribución variable.
- Objetivos a corto plazo (1 año): 1% de la retribución variable.

Directora de Organización, Control Interno y Sostenibilidad:

- Objetivos a largo plazo (5 años) Plan Estratégico: 20% de la retribución variable.
- Objetivos a corto plazo (1 año): 15% de la retribución variable.

4. Indicadores en materia de ética e integridad a 31/12/2023:

- Número de denuncias recibidas a través del canal ético: 0.
- Número de casos de corrupción confirmados: 0

9. Compromisos con los ODS.

Los compromisos de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS se ponen de manifiesto en el Plan Estratégico de la compañía aprobado para el periodo 2021-2025, así como en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2025.

Conforme a los compromisos y acciones comentados a lo largo de la presente Memoria, se concluye que Grupo Insur contribuye al conjunto de todos los ODS, si bien, teniendo en cuenta el marco de actuación de la compañía, se han identificado 10 ODS a los que durante 2023 se ha contribuido de manera significativa, que son los que se resaltan a continuación:



Anexo. Plan estratégico de sostenibilidad para el periodo 2023-2025

| | LÍNEAS ESTRATÉGICAS | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|--------------------|--|--|
| MEDIO AMBIENTE (E) | Neutralidad y adaptación climática | <ul style="list-style-type: none"> Reducir un 5% nuestra Huella de Carbono correspondiente a la actividad corporativa. |
| | Sostenibilidad de las promociones y edificios de oficinas | <ul style="list-style-type: none"> Certificación LEED o BREEAM® del 100% de nuestros nuevos proyectos terciarios. Certificación “BREEAM® En Uso” de al menos el 80% de nuestra superficie alquilable de oficinas. Objetivo de al menos el 40% de las viviendas a entregar con Calificación Energética AA (Consumo energético y Emisiones CO2), y al menos el 70% de las viviendas con Calificación Energética A en Emisiones CO2. |
| | Industrialización de la promoción y la construcción. | <ul style="list-style-type: none"> El 20% de las viviendas o unidades equivalentes de terciario a entregar en 2023-2025 tengan elementos industrializados. (ud equivalente de terciario cada 100 m2 de construcción terciaria) |
| | Mejores prácticas en Gestión Ambiental | <ul style="list-style-type: none"> Renovación de la certificación ISO 14001 de Gestión Medioambiental de aplicación al 100% de nuestras actividades. Avanzar en la implantación de medidas de economía circular en la compañía: lograr que se valoricen al menos el 90% de los RCDs generados en las obras durante la construcción de las promociones. |
| SOCIAL (S) | Mantener el fuerte compromiso con la sostenibilidad económica | <ul style="list-style-type: none"> Incrementar la rentabilidad del negocio de promoción / construcción mediante avances en la industrialización de los procesos, persiguiendo los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2021-2025. Incrementar la rentabilidad del porfolio patrimonial, poniendo en valor la inversión en la transformación de los activos realizada, conforme a los objetivos marcados en el Plan Estratégico 2021-2025. |
| | Extensión de la sostenibilidad a proveedores y contratistas | <ul style="list-style-type: none"> Evaluar con criterios ESG a los proveedores que representen al menos el 80% de la facturación. |
| | Oficinas saludables para los clientes | <ul style="list-style-type: none"> Certificación WELL del 100% de nuestros nuevos proyectos terciarios. |
| | La seguridad y salud de los empleados y colaboradores en el centro de nuestras prioridades | <ul style="list-style-type: none"> Renovación de nuestra certificación ISO 45001 de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de aplicación al 100% de nuestras actividades. Objetivo de accidentabilidad 0 en nuestras obras de construcción. |
| | Clientes satisfechos | <ul style="list-style-type: none"> Posicionarnos como referentes para los clientes en satisfacción en el negocio patrimonial, manteniendo el nivel de excelencia actual (9,25 sobre 10) Mejora de la satisfacción de los clientes en las actividades de promoción (+10%) |
| | Impacto positivo y progreso social | <ul style="list-style-type: none"> Reforzar el compromiso con la contribución social y el apoyo al emprendimiento en los territorios de actuación. |
| GOBERNANZA (G) | Reputación y liderazgo ESG | <ul style="list-style-type: none"> Conseguir un grado de desempeño ESG “Muy Elevado” (AA) en la medición del Rating ESG por una agencia especializada. |
| | Mejores prácticas en Gobierno Corporativo y Ética en los negocios | <ul style="list-style-type: none"> Aumentar la diversidad en la composición del Consejo. Seguir avanzando en el grado de cumplimiento de las recomendaciones del CBGC (actualmente 90%). Renovación de nuestra certificación UNE 19601 de Compliance Penal de aplicación al 100% de nuestras actividades. |